

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keluhan konsumen terhadap <i>skincare</i> Emina Cosmetics melalui akun Instagram Emina Cosmetics.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 24	
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel.....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas.....	49
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi dalam Garis Kontinum.....	50
Tabel 4. 1 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	60
Tabel 4. 2 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	62
Tabel 4. 3 Distribusi Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 4 Hasil Ringkasan Analisis Deskriptif.....	67
Tabel 4. 5 Hasil Validitas Konvergen (<i>Loading Factor</i>).....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Konvergen AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT).....	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>fornell-lacker-criterion</i>	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's alpha</i>) dan <i>Composite reliability</i>).....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Coefficient Determination R2 (R-Squares)</i>	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Effect Size (F-Squares)</i>	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis (<i>Boostrapping</i>).....	77