

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO IMPLORA .....	1
GAMBAR 1.2 PEMASARAN MELALUI LIVE STREAMING DI TIKTOK IMPLORA .....	2
GAMBAR 1.3 PERSENTASE PENONTON LIVE STREAMING SHOPPING .....	4
GAMBAR 1.4 PERKEMBANGAN TIKTOK DI INDONESIA 5 TAHUN TERAKHIR .....	5
GAMBAR 1.5 PERSEBARAN PASAR DI BEBERAPA SOCIAL COMMERCE .....	5
GAMBAR 1.6 AKUN TIKTOK IMPLORA .....	6
GAMBAR 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	25
GAMBAR 3.1 TAHAPAN PENELITIAN MENURUT SUGIYONO .....	36
GAMBAR 3.2 RUMUS PERHITUNGAN LEMESHOW .....	39
GAMBAR 3.3 RUMUS UJI VALIDITAS KUESIONER .....	41
GAMBAR 3.4 NILAI R TABEL UJI VALIDITAS .....	41
GAMBAR 3.5 RUMUS CRONBACH'S ALPHA .....	43
GAMBAR 3.6 HASIL UJI CRONBACH'S ALPHA KUESIONER PENELITIAN .....	44
GAMBAR 4.1 PERSENTASE JENIS KELAMIN RESPONDEN .....	46
GAMBAR 4.2 DATA USIA RESPONDEN .....	47
GAMBAR 4.3 DATA PEKERJAAN RESPONDEN SAAT INI.....	48
GAMBAR 4.4 RESPONDEN PENGGUNA TIKTOK .....	48
GAMBAR 4.5 RESPONDEN PENONTON LIVE STREAMING.....	49
GAMBAR 4.6 MODEL KONSTRUK ANALISIS DATA PENELITIAN .....	53