

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Provinsi Riau.....	6
Tabel 1. 2 Data Penurunan Sinar <i>Coffee</i>	10
Tabel 1. 3 Data Variasi Menu & Pesaing	11
Tabel 1. 4 Keluhan Pelanggan.....	12
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional	29
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	47
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	51
Tabel 3. 4 Pedoman Evaluasi Outer Model.....	58
Tabel 3. 5 Pedoman Evaluasi Inner Model	59
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Frekuensi Inovasi Produk	64
Tabel 4. 2 Tabel Rekapitulasi Inovasi Produk.....	66
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	67
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel Kualitas Produk.....	70
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Keunggulan Bersaing.....	70
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel Keunggulan Bersaing.....	73
Tabel 4. 7 Convergent Validity.....	76
Tabel 4. 8 Nilai Crosss Loading.....	78
Tabel 4. 9 Pengujian Fornell Larcker Criterion	79
Tabel 4. 10 Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlation (HTMT)	79
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian R-squared	81
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian F-squared	81
Tabel 4. 14 Tabel Pengujian Prediction Relevance	82
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	83
Tabel 4. 16 Kesimpulan Hipotesis	84