

**ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS DENGAN  
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)  
(STUDI KASUS: NAMINA RESTO)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Sarah Vita Veronica**

**1401204075**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI  
DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2024**