

PENGARUH *MANAGERIAL CHARACTERISTICS, OBSERVABILITY, RELATIVE ADVANTAGE, DAN CUSTOMER PRESSURE* TERHADAP ADOPSI *E-COMMERCE* PADA UMKM DI KOTA SURAKARTA (SOLO)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Rizki Ramadhandy

1401204454



**UNIVERSITAS
Telkom**

S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024