

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian	24
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	25
Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3. 4 Parameter Uji Validitas dalam PLS.....	35
Tabel 3. 5 Kriteria Model Struktural	36
Tabel 3. 6 <i>Rule of Thumb t-value</i>	36
Tabel 4. 1 Profil Responden	38
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Managerial Characteristics</i>	39
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Obsevability</i>	40
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Relative Advantage</i>	41
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel <i>Customer Pressure</i>	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	45
Tabel 4. 8 Validitas Diskriminan.....	46
Tabel 4. 9 <i>AVE Root (Fornell-Larcker)</i>	47
Tabel 4. 10 <i>Heteroit-Monotrait (HTMT)</i>	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 12 Nilai VIF	49
Tabel 4. 13 Hasil <i>F-square</i>	49
Tabel 4. 14 Nilai <i>R -Square</i>	50
Tabel 4. 15 Hasil SRMR	51
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	52