

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh *Managerial Characteristics, Observability, Relative Advantage, dan Customer Pressure* terhadap Adopsi *E-Commerce* pada UMKM di Kota Surakarta (Solo)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Muhammad Azhari, S.E., MAB, selaku dosen pembimbing
2. Ibu Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D selaku penguji 1 dan Bapak Damang Indrajaya, S.Si., M.Si selaku penguji 2
3. Heppy Millanyani S.Sos., M.M., Ph.D Selaku Dosen Wali
4. Salamun S.E (Ayahanda)
5. Yuniati (Ibunda)
6. Ariq Arsalan Harahap, Reyhan Riffa Aditya, M. Hanif Fatturochman S, dan teman teman kojang (kontrakan jajang)
7. Rosanti Mediana Putri selaku sebagai support dan terlibat dalam penelitian ini
8. Pihak lain yang berkontribusi pada penelitian ini

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat serta memberikan kontribusi bagi banyak orang, khususnya bagi penulis sendiri dalam mengevaluasi kemampuannya selama mengikuti program perkuliahan. Penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat keterbatasan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.