

## DAFTAR PUSTAKA

### Website

Admin. (2023). Apa Itu Konten Digital dan Contohnya?. Diakses dari <https://wordsmithgroup.com/id/apa-itu-konten-digital/> pada Rabu 28 Agustus 2024.

Digital 2024: *Your Ultimate Guide to the Evolving Digital World*. (2024). Diakses dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/> pada Rabu 28 Agustus 2024.

*Pemasaran Dahulu dan Sekarang: Evolusi Strategi di Era Digital*. (n.d.). Retrieved Juni 20, 2024, from sonarplatform: <https://sonarplatform.com/id/evolusi-strategi-pemasaran-era-digital/>

### Buku

Ginting, N. F. H. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Ukraina: Yrama Widya.

Aris Ariyanto, R. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.

Rachmad, P. D. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital Terkini*. In A. M. Dr. Fathmah, *Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi* (p. 1). PT. Sonpedia Pulishing Indonesia.

Satriadi, S. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Batam: CV.REY MEDIA GRAFIKA.

Dr. Andyan Pradipta Utama, S. M. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

### Jurnal

Al-Hakim, Z. T. (2021). ANALISIS PENERAPAN CONTENT VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI UMKM MERDEKA MOTOR KABUPATEN GARUT TAHUN 2021. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.

Jhon Fernos, A. S. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO DONAT MADU LAPAI. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, 594.

Maharsi, A. R. (2023). Analisis Pengembangan Konten Marketing Pengembangan Konten Marketing Media Sosial Instagram Pada UMKM Gallery Rajut Bandung 2023.

Utami, V. S. (2022). Pengembangan Konten Media Sosial pada Instagram UMKM Baso Aci Raos By Dapoer Yeny Tahun 2022. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.

Suardi, M. F. (2023). Analisis Content Marketing Pada Media Sosial Instagram Umkm Soto Padang Unang Tahun 2023. *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.

Sanjaya, A. S. (2020). PENGARUH DIMENSI SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI CLIMATE THIRTY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

Zahra Nur Annisa, D. W. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI STAFFEE.CA BOUQUET SIDOARJO. *Neraca Manajemen Ekonomi*.

- Mhd Panerangan Hasibuan, R. A. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. *GABDIMAS : Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Yuriko, F. (2024). Analisis Promosi Konten Instagram (Studi Kasus Di Ruang Bimbingan Indonesia Di Kota Bandung Tahun 2023). *Jurnal Manajemen Pemasaran Telkom University*.
- SUNANTA, U. K. (2023). PERANCANGAN KONTEN MARKETING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM AKUN @merajut asa\_ PADA UMKM KAMPOENG RADJOET TAHUN 2023. *Manajemen Pemasaran Telkom University*.
- Septiarini, E. (2023). Pengaruh Instagram Konten Marketing terhadap Purchase Intention Membership Fitness Center yang Dimediasi Brand Engagement. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*
- Jelatu, H. (2023). PENDAPATAN USAHA DIPENGARUHI OLEH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan dan Perencanaan Pembangunan Daerah*.
- Saputra, H. T. (2023). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM. *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*.
- Ati Mustikasar, S. M. (2020). ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI PADA THIS! BY ALIFAH RATU TAHUN 2020. *Manajemen Pemasaran Universitas Telkom*.
- Donni Junipriansa, S. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Iklan Melalui Media Sosial Instgram Bimbingan Belajar Ganesha Operation Tahun 2020. *Manajemen Pemasaran Universitas Telkom*.