

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan terima kasih kepada Tuhan YME atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul **“Implementasi Manajemen Konten Pemasaran Pada Akun Media Sosial @tokomasberkahckr Tahun 2024”**. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya Laporan proyek akhir ini tidak selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus menolong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ati Mustikasari S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, kesabaran dan perhatiannya untuk membimbing dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini .
2. Bapak Dr. Sampurno Wibowo, S.E., M.Si., CDMS. selaku dosen wali yang telah membimbing dan membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Donni Junipriansa, S. Pd., S.E., S.S., M.M. QWP selaku Dosen Penguji dan kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
4. Seluruh Dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan Ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalaman selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan .
5. Bapak Agus Sofyan dan Tuti Alawiyah selaku orang tua dari penulis yang tidak hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, doa dan semua ketulusan baiknya kepada penulis.
6. Jihan Amaliyah Dzakiyah selaku adik penulis yang selalu menemani saat penulis sedang sedih dan senang.
7. Elly Anggraeni dan Agus Alfian selaku paman dan bibi dari penulis yang membantu selalu dalam penelitian ini.
8. Firman, Habibah, Nadia, Farah, dan Desti yang telah berproses bersama mendampingi moment indah semasa perkuliahan.
9. Dessy, Astri, Qnanti, Wawa, Raihan, dan Ara yang selalu sabar dan bersedia mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir. Terima kasih atas segala dan dukunyannya do'a,

10. Kepada seluruh anggota EXO, Treasure, NCT Dream terutama Baekhyun, Sehun, Asahi, Jeno, Haechan dan Mark yang selalu menghibur, memberikan motivasi penulis melalui lagu-lagunya selama proses penulisan.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2021 khususnya teman teman D3-MP-45-03 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
12. Seluruh keluarga besar Haji Moch Ali dan Haji Bani Achmad yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Semoga laporan proyek akhir yang penulis susun, dapat bermanfaat dan penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat proyek akhir ini, maka penulis memerlukan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan yang akan datang. Terimakasih.

Bandung, 09 September 2024

Amelia Putri Agustin