

**TINJAUAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN B2B (*BUSINESS-TO-BUSINESS*) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI  
PT AMCO MULTITECH TAHUN 2024**

Diajukan Sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Muhamad Hafiz Nur Fathurahman**

**6704213071**



**Telkom  
University**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**