

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. M. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EFEKTIF GRAND TRYAS HOTEL CIREBON PADA PROGRAM STAYCATION. *Telkom University Open Library*.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Adilla, S. M. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN B2B (BUSINESS-TOBUSINESS) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI PT. UNISSULA *Institutional Repository*.
- Agustian, E., & Mutiara, I. (2023). Penerapan Strategi Generik Porter untuk peningkatan persaingan Bisnis Rich Fried Chicken di Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima Volume IV, Nomor II, FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA ISSN Online: 2685-984X*, 27.
- Akbar, F. M., Evadiyanti, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. Bantul: Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Andriani, D., & Kamaruddin, S. (2024). PEMASARAN. *Inovasi dan Kreativitas dalam Ekonomi*, 141.
- Asyari, C. S., & Amaliyah, E. D. (2023). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN. : *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 317-330.
- Choirunnisak, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. *UIN Sunan Ampel*.
- Dharma, D., Utomo, W. I., & Emeilia, I. R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di PT Ikan Segar Indonesia. *jurnal prisanicendekia*.
- Diko, J. M., & Wulandari, A. (2024). PERANCANGAN, IMPLEMENTASI, DAN EVALUASI CYBERBRANDING UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA PLATFORM AKUN SHOPEE UMKM MERAJUT ASA KITA. *Sebatik*, 180.
- Fauzi, Nungsiyati, Renaldo, R., Muslihudin, M., Pebri, S., Orlando, D., . . . Kurnia. (2022). *KONSEP DASAR MEMAHAMI ELECTRONIC BUSSINES*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Firmansyah, A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Penerbit Qiara media.
- Firmansyah, A. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hamud, J., & Mujahidin. (2021). Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran pada Beberapa Perusahaan. *Journal of islamic economic and Bussines*, 31-43.

- IgreCIA, A. M. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI BANK SAMPAH KITIRAN. *UNIKA Soegijapranata*.
- Indriani, L. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFESHOP SIRKELx. *e-theses iaincurup*.
- Lubis, R. M., Nurflah, A. C., & Luthfi, M. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN. *Jurnal Network Media*.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN. *Edunomika*.
- Mulitawati, M., & Retnasary, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE. *Jurnal Pengembangan Ilmu komunikasi dan sosial*.
- Muslimah, P., & Mukharomah, W. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Business To Business (B2B) Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ekonomi Sirkular Limbah Sampah Plastik : Paste Laboratory Di Yogyakarta (Studi Pada Mitra Bisnis Pt Inamas Sintetis Teknologi). *UMS LIBRARY*.
- Nurhalim, E. (2023). STRATEGI PERSONAL SELLING KERAJINAN BATIK TULIS GARUTAN CEURIA TAHUN 2023 (Studi Kasus Pada Batik Garutan CeuRia). *Telkom University Open Library*.
- Pamungkas, Z. M. (2021). ANALISIS PENGEMBANGAN KOMUNIKASI PEMASARAN INTERAKTIF PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, STO BANJARAN, BANDUNG TAHUN 2021. *Telkom University Open Library*.
- Purba, M. A. (2023). PENGARUH IKLAN DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI BAJU ERIGO DI KOTA MEDAN. *Repository Universitas HKBP Nommensen*.
- Rahmawaty, F., & Solihin, D. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen* , 69-80.
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. A., Anisah, H. U., Siahaan, A. L., Islamiati, S. H., . . . Fasa, M. I. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING.
- Rozi, A. i. (2021). PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2461-0593.
- Rusli, A. R., Sugiyanto, F., & Rahayu, M. (2023). PENGARUH DIRECT MARKETING DAN PRODUCT QUALITY. *PROSIDING Seminar Nasional Darmajaya*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Zulfa, I. (2024). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SHELLASAUKIAOFFICIAL. *Telkom university open Library*.
- Zulfikhar, R., & Akbarrizki, M. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk. *journal polbangtanyoma*.
- Zulhawati, & Rofiqoh, I. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.