

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENERAPAN
ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA *ECOMMERCE* YANG
MEMPENGARUHI *REPURCHASE INTENTION* DI TOKOPEDIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Rafli Dwi Naufal
1401204476



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**