

ABSTRAK

Iklm komunikasi organisasi adalah presepsi tentang seberapa jauh para anggota organisasi merasa bahwa organisasi dapat mendukung, terbuka, dipercaya, menaruh perhatian, aktif dalam meminta pendapat pada setiap anggota, dan memberi penghargaan atas standar kinerja yang baik. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana iklim komunikasi organisasi pada karyawan generasi Y dan Z di PT Telkom unit HCBP. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis deskriptif serta menggunakan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah iklim komunikasi organisasi pada karyawan generasi Y dan Z di PT Telkom unit HCBP sudah tercipta sangat baik. Nilai dukungan, nilai partisipasi dalam pembuatan keputusan, nilai kepercayaan, keyakinan dan keandalan, nilai keterbukaan dan keterusterangan, dan nilai pencapaian kinerja tinggi yang ditunjukkan antara karyawan generasi Y dan Z sudah ditunjukkan sangat baik.

Kata kunci: iklim komunikasi; generasi Y; generasi Z; komunikasi organisasi.