

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1,3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktisi</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1.1 Fungsi Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2 Iklim Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>11</b>
<b>A. Dimensi-dimensi Iklim Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>11</b>
<b>B. Implementasi Iklim Organisasi</b> .....	<b>12</b>
<b>2.3 Komunikasi Internal</b> .....	<b>14</b>

2.4 Generasi.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.5.1 Jurnal Nasional .....	18
2.5.2 Jurnal Internasional .....	19
2.6 Kerangka Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Metode Penelitian .....	25
3.2 Paradigma Penelitian .....	25
3.3 Subjek & Objek Penelitian .....	26
3.3.1 Subjek Penelitian .....	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	26
3.4 Lokasi Penelitian .....	26
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	26
3.6 Informan Penelitian.....	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7.1 Sumber Primer.....	30
3.7.2 Sumber Sekunder .....	31
3.8 Teknik Analisis Data .....	31
3.9 Teknik keabsahan Data .....	32
<b>BAB IV .....</b>	<b>34</b>
<b>HASIL &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Iklim Komunikasi Organisasi.....	34
4.2 Pembahasan .....	47
4.2.1 Nilai Dukungan .....	47
4.2.2 Nilai Partisipasi dalam Pembuatan Keputusan .....	48
4.2.3 Nilai Kepercayaan, Keyakinan dan Keandalan.....	50

4.2.4 Nilai Keterbukaan dan Keterusterangan .....	51
4.2.5 Pencapaian Kinerja Tinggi .....	52
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
5.1. Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Praktis.....	54
5.2.2 Saran Teoritis.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 1 Susunan Pertanyaan Wawancara.....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 1. 1 Susunan Pertanyaan Wawancara untuk Informan Kunci .</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 2. Hasil Wawancara Informan Ahli, Informan Pendukung, dan</b>	
<b>Informan Kunci .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 2.1 . Hasil Wawancara Informan Ahli, Informan Pendukung,</b>	
<b>dan Informan Kunci.....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 3. Hasil Cek Ithenticate.....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 2. Surat Permohonan Penelitian Final Project.....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 4.1 Surat Permohonan Penelitian Final Project.....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 3. Dokumentasi Hasil Wawancara .....</b>	<b>111</b>