

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI
TEHBOTOL SOSRO TAWAR DENGAN MENGINTEGRASIKAN VISUAL
MOTIF KAIN TENUN SUBAHNALE DAN GENDANG BELEQ**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh Gelar Sarjana Desain pada
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Sultan Panji Negara
1601200148



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**