

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada program studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom dan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom).

Dalam penelitian ini skripsi penulis yang berjudul “Pengaruh *Rebranding* terhadap *Brand Image* Twitter (X), penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, serta arahan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si. Selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. Selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM sebagai Dosen wali yang sudah mengayomi mahasiswa Universitas Telkom Khususnya untuk Mahasiswa PR-44-02
5. Bapak Dr. M. Sufyan Abdurrahman, S.Sos., M.M. sebagai Dosen pembimbing telah memberikan kontribusi yang besar dengan menyediakan waktu, pemikiran, dan perhatian hingga memberikan panduan, arahan, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
6. Seluruh dosen yang mengajar pada program studi S1 Hubungan Masyarakat karena telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Teman-teman hubungan masyarakat angkatan 2020 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
8. Shabrina Atikah Sari selaku teman dekat peneliti yang sudah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis sadar akan penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam penulisan, struktur bahasa, maupun aspek ilmiah. Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan mendapatkan masukan dan kritik yang membangun untuk peningkatan di masa mendatang. Penulis juga berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan nilai tambah dan manfaat, terutama bagi penulis sendiri, dan secara umum bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 03 Februari 2024



**Zakhi Margesta**

1503202105