

**PENGUATAN PENGETAHUAN PRODUK
NASABAH PEGADAIAN CP METRO
BANDUNG MELALUI WEBSITE PADA TAHUN
2024**

***STRENGTHENING KNOWLEDGE OF PEGADAIAN CP
METRO BANDUNG CUSTOMERS THROUGH THE
WEBSITE IN 2024***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Magang dan Proyek Akhir**



Disusun oleh,
6704210130 – DEDI ADRIAN

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023/2024**