

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, P. (2012). *Pegadaian*. <https://www.pegadaian.co.id/profile/sejarah-pegadaian>
- Anggreani, A. K. (2023). *Rancang bangun customer Knowledge Management System berbasis website studi kasus: ArT nurseries* [bachelor Thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67647>
- Anindyadevi Aurellia. (2022, September 27). *Product Knowledge Adalah: Jenis dan Manfaatnya untuk Bisnis*. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6315606/product-knowledge-adalah-jenis-dan-manfaatnya-untuk-bisnis>
- Daud, A. (2011). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. 476.
- Doku, writer. (2023, March 16). *Penting untuk Jangka Panjang Bisnis, Ini Tugas Customer Relation—Blog DOKU*. <https://www.doku.com/blog/tugas-customer-relation/>
- Hadiantini, R., & Samino. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Pengetahuan Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Di Online Shop Toko Trubus. *In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism)*, 19(2), Article 2. <https://doi.org/10.37278/insearch.v19i2.338>
- Huda, M. (2020). *Website sebagai Media Informasi dan Bisnis*. 1(1), 57.
- John, doe. (2020, October 7). *View of Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Guna Meningkatkan Jangkauan Pasar*

(Studi Kasus: Desa Sumberejo).

<https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/15594/12912>

kwangvatar. (2017, March 2). *jelaskan arti logo pegadaian!* - Brainly.co.id.

<https://brainly.co.id/tugas/9266309>

Nisa Maulan, shofa. (2023, September 26). *Apa Itu Customer Relation Officer?*

Ini Tugas, Skill, dan Info Gajinya - KitaLulus.

<https://www.kitalulus.com/blog/seputar-kerja/customer-relation-officer-adalah/>

Pamungkas, N. L., Ibdalsyah, I., & Triwoelandari, R. (2021). Pengaruh Islamic

Branding, Celebrity Endorser, dan Pengetahuan Produk terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah. *El-Mal: Jurnal*

Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2(2), Article 2.

<https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.539>

Pikub, A. (2023). *Pikub: Blog—Pentingnya Penggunaan Website Untuk*

Pemasaran Produk. [https://pikub.com/blog/read/8/Pentingnya-](https://pikub.com/blog/read/8/Pentingnya-Penggunaan-Website-Untuk-Pemasaran-Produk.html)

[Penggunaan-Website-Untuk-Pemasaran-Produk.html](https://pikub.com/blog/read/8/Pentingnya-Penggunaan-Website-Untuk-Pemasaran-Produk.html)

Rizky Dharmawan, G. G. (2020, January 15). *PENERAPAN APLIKASI*

PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) MENGGUNAKAN CONTENT

MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO JAKSQUARE |

IDEALIS : InDonEsiA journal Information System.

<https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/1863>

- Rosyda Nur, F. (2022, March 1). Pentingnya Product Knowledge Dalam Proses Pemasaran Produk. *Best Seller Gramedia*. <https://www.gramedia.com/best-seller/product-knowledge/>
- Salazar-Ordóñez, M., Rodríguez-Entrena, M., Cabrera, E. R., & Henseler, J. (2018). Understanding product differentiation failures: The role of product knowledge and brand credence in olive oil markets. *Food Quality and Preference*, 68, 146–155. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2018.02.010>
- Startup, I. (2023, May 31). *Peran Penting Customer Relation Officer untuk Kemajuan Bisnis – StartupStudio.id*. <https://startupstudio.id/pentingnya-customer-relation-officer-untuk-bisnis/>
- Yozami, A. A. (2016, April 10). *Peraturan OJK tentang Pegadaian Kedepankan Asas Keterbukaan*. hukumonline.com. <https://www.hukumonline.com/berita/a/peraturan-ojk-tentang-pegadaian-kedepankan-asas-keterbukaan-lt57f38fd441649/>