

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Produk Citra	1
Gambar 1.2 Proyeksi Kentungan <i>Skincare</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.4 Pengguna <i>Skincare</i> Bandung.....	6
Gambar 1.5 Produk <i>Skincare</i> yang Sering Dipakai	7
Gambar 1.6 Produk Citra <i>Moisturizer</i>	8
Gambar 1.7 Hasil Komparasi <i>Brand</i>	9
Gambar 1.8 Hasil Komparasi <i>Brand</i>	9
Gambar 1.9 Review Pengguna Produk Citra	10
Gambar 1.10 Review Pengguna Garnier	11
Gambar 1.11 Review dan <i>Rating</i>	13
Gambar 1.12 <i>Rating</i> Produk Citra	14
Gambar 1.13 <i>Rating</i> Produk Garnier	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penelitian	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Performance</i>	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Reability</i>	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Features</i>	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Conformance</i>	77
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Durabilty</i>	79
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Service Ability</i>	80
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Aesthetics</i>	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi <i>Customer Perceived Quality</i>	83
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk	84
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi <i>Intensity</i>	86

Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi <i>Valence of Opinion</i>	87
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi <i>Content</i>	89
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	90
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Produk.....	91
Gambar 4.19 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Merek.....	93
Gambar 4.20 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Penyalur	94
Gambar 4.21 Garis Kontinum Dimensi Waktu Pembelian	96
Gambar 4.22 Garis Kontinum Dimensi Jumlah Pembelian	97
Gambar 4.23 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	98
Gambar 4.24 Hasil Uji Normalitas Histogram	99
Gambar 4.25 Uji Normal P-Plot	100
Gambar 4.26 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	103