

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi.....	33
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	40
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	50
Tabel 3.2 Skala Likert.....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	62
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Performance</i>	72
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Reability</i>	73
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Features</i>	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Conformance</i>	76
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Durability</i>	78
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Service Ability</i>	79
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Aesthetics</i>	81
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Customer Perceived Quality</i>	82
Tabel 4.9 Skor Total Dari Variabel Kualitas Produk.....	84
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Intensity</i>	85
Tabel 4.11Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Valence of Opinion</i>	86
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi <i>Content</i>	88
Tabel 4.13 Skor Total Dari Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	89
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Pemilihan Produk.....	90
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Pemilihan Merek	92
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Pemilihan Penyalur	93
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Waktu Pembelian	95
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Jumlah Pembelian	96
Tabel 4.19 Skor Total Dari Variabel Keputusan Pembelian	98

Tabel 4.20 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	101
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolineritas	102
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	103
Tabel 4.23 Hasil Uji F	107
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	108