

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 6 No 3.
- Ahmad, I., Djajasinga, N., Astuti, S., Sanny, A., Cahyadi, N., Mamengko, R., Reza, V., Suarna, I., Jayanti, F., Helvira, R., Sintani, L., Sunaryanti, B., & Mekaniwati, A. (2022). *DIGITAL MARKETING (Concept, Strategy, And Implementation)*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Akabar, M. (2018). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading)*.
- Amalia, N. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Grabfood Bandung*.
- Amil, R. (2021). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PRODUK SKINCARE MS GLOW)*.
- Arda, M., & Andriany, D. (2023). The Influence Of Product Quality, Price And Electronic Word Of Mouth On The Purchase Decision Of Ms Glow Skincare. *IJERLAS: International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences*, 3(4).
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Pt Inovasi Pratama Internasional.
- Atila, C., Dalimunte, A., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine Di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 12.
- Bancin, J. (2020). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Jakad Media Publishing.
- Budi, P., & Yasa, N. (2023). *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Niat Beli Ulang: Konsep Dan Aplikasi Pada Studi Kasus*. MEDIA PUSTAKA INDO.
- Data.Boks. (2021, December 28). *5 Produk Skincare Favorit Perempuan, Apa Saja?*
- Databooks. (2023). *Pengguna Internet Di Indonesia* .
- Daya.Id. (2023). *Perkembangan Industri Kecantikan*.
- Dewasandra, N. (2024). *Pengaruh Live Streaming Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Poroduk Giwigewi Di Shopee*. Telkom University.
- Duli, N. (2019). *Metedologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skirpsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Group Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25(9th Ed)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handayani, F., & Purnama, S. (2023). The Influence Of Product Quality And Electronic Word Of Mouth On Purchasing Decisions At Dessert Box Bittersweet By Najla. *FJRS: Formosa Journal Of Sustainable Research* , 2(4).
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generali Milenial*. Penerbit Insania.
- Hertina, D., Sulasmi, Taufik, M., Sutarto, Aziza, N., Suharyanto, Heryani, A., Iskandar, A., & Lukito, D. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis* (Y. Agusdi, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- INDONESIA.GO.ID. (2024, February 20). *Kinclong Industri Kosmetik Tanah Air*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, & Keller. (2016). *Markerting Management. 15th Edition. New York: Pearson Education, Inc.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Person Education.
- Kristyani, F., & Jatmiko. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luxcrime. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9.
- Kumparan.Com. (2022, December 18). *Meningkatnya Minat Skincare Lokal Di Indonesia*.
- Kuncoro, B. (2024). *Sejarah Unilever Dan Citra*.
- Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zuma. Khalifah Mediatama.
- Madani, A., Karyatun, S., & Digdowiseiso, K. (2023). The Influence Of Product Quality, Brand Image, And Price Perception On The Purchase Decision Of Honda Vario Motorcycles In Depok. *International Journal Of Economics, Management, Business And Social Science (IJEMBIS)*, 3(1).
- Martini, A., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021a). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Handphone Oppodi Kota Pagar Alam. *JURNAL AKTIVA : Riset Akuntansi & Keuangan*, 3(1).
- Martini, A., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021b). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Handphone Oppodi Kota Pagar Alam. *JURNAL AKTIVA: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1).
- Movitanensi, R. (2023). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN VIRAL MARKETING TERHADAP MINAT PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW*.
- Mulyani, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama).
- Nainggolan, H., Hastuti, D., Hendriyani, C., Haryani, Hernando, R., Dulame, I., Afriyadi, H., Sari, F., & Wijaya, B. (2023). *Manajemen Pemasaran* . PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Nugraha, K., Arief, Abdinagoro, S., & Heriyanti, P. (2023). *Peran Incumbent Holding Effects Dalam Praktik Bank Syariah Indonesia*. Indonesia Emas Group.
- Philip, K., & Gary, A. (2018). *Principles Of Marketing Global* (Global Edition). Pearson Education.
- Prayoga, I. K., & Yasa, N. N. (2023). *Electronic Word Of Mouth, Brand Image, Dan Purchase Intention*. MEDIA PUSTAKA INDO.
- Prayoga, I., & Mulyandi, M. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee. *Jurnal Syntax Transformation*, Vol. 1 No 5.
- Puspitaningtyas, Y., & Saino. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Panggang Bu Setu Di Gandu Magetan. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 02(04).
- Putri, N. (2018). *MANAJEMEN KUALITAS TERPADU (Konsep, Alata & Teknik, Aplikasi)*. Indomedia Pustaka.
- Rahmatullah, R. (2023). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING DI KOTA BANDUNG*.
- Ramadhani, D., & Saino. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dimsum Mbeledos Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. Efenddy, Ed.). Cipta Media Nusantara (Cmn).
- Rifkhan. (2023). *PEDOMAN Metodologi Penelitian Data Panel Dan KuesioneR* (Abdul, Ed.). CV. Adanu Abimata.
- Rihayani, I., Salain, P., Rismawan, P., & Antari, N. (2021). The Influence Of Brand Image, And Product Quality On Purchase Decision. *International Journal Of Business Management And Economic Review*, 4(06).
- Roflin, E., Pariyana, & Liberty, I. (2022). *Analisis Regresi Tunggal Dan Ganda* (M. Nasrudin, Ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Rosyidah, M., & Fijra Rafiq. (2021). *Metode Penelitian*. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Sabila, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Scarlett Whitening Di Marketplace Di Shopee*. Telkom University.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.COM. *Jurnal Manajemen Magister*, 3(1).
- Setiady, N. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Rumah Tangga Di Marketplace Tokopedia Di Bandung*.

- Sinulingga, N., & Sitohang, H. (2023). *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. IOCS Publisher.
- Sitinjak, L., & Banurea, J. (2023). *STATISTIKA DASAR* (N. Wahid, Ed.). Wawasan Ilmu.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Group Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN BISNIS*. ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF Dan R&D*. ALFABETA.
- Suleman, D., Suharyadi, D., Martiwi, R., Suardhita, N., Widianingrum, E., & Karlina, E. (2023). The Effect Of Trust And Electronic Word Of Mouth On Product Purchasing Decisions Online. *IJERLAS: International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences*, 3(3).
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suradi. (2022). *Sistem Produksi* (Marhamah, Ed.). CV. Tohar Media.
- Surajiyo, Nasruddin, & Paleni, H. (2020). *PENELITIAN SUMBER DAYA MANUSIA, Pengertian, Teori, Dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Grup Penerbitan Cv Budi Utama.
- Taufik. (2021). *Pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi (Sanitary Asessorie)* *pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi (Sanitary Asessorie)* *pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi (Sanitary Asessorie)* *Menggunakan Metode Dmaic* (T. Hidayati, Ed.). Pascal Books.
- Tjiptadi. (2019). *Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Pemasaran (Modul)*. 1–41.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ulandari, A., Parlyna, R., & Fidhyallah, N. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Celebrity Endorser Terhadap Online Purchase Intention Pada Konsumen Perusahaan X Di Jakarta. *Bisnis Manajemen Dan Keuangan*, 2.
- Unaradja, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (K. Sihotang, Ed.). Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Unilever.Co.Id. (2024). *Citra*.
- Yuliana, Malik, Ispa, A., & Prihatiningsih, A. (2023). *STATISTIKI* (A. Agustanty, Ed.). CV AZKA PUSTAKA.
- Zuhro, N. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*.

Zuraidah, & Putri, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare*.