

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., & Patmarina, H. (2024). The Role of Online Customer Reviews and Online Customer Ratings on Purchasing Decisions on E-Commerce Shopee. *Https://E-Journal.Citakonsultindo.or.Id/Index.Php/IJEBIR*.
- Anjarini. (2022). PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU PADA UMKM JAMALUDDIN. *Https://Journal.Amikveteran.Ac.Id/Index.Php/Jimek/Article/View/154*.
- BPS Jawa Barat. (2022). Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2022. *Https://Jabar.Bps.Go.Id/Publication/2022/02/25/0d261f828b581d8082b6c6c1/Provinsi-Jawa-Barat-Dalam-Angka-2022.Html*.
- databoks.katadata. (2021). *Penggunaan Aplikasi Pesan-Antar Makanan Indonesia Tertinggi di Dunia*. *Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/02/18/Penggunaan-Aplikasi-Pesan-Antar-Makanan-Indonesia-Tertinggi-Di-Dunia*.
- databoks.katadata. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. *Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/03/23/Ada-2047-Juta-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Awal-2022*.
- databoks.katadata. (2023). *Pengunjung Shopee dan Blibli Naik pada Kuartal II 2023, E-Commerce Lain Turun*. *Https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/07/07/Pengunjung-Shopee-Dan-Blibli-Naik-Pada-Kuartal-Ii-2023-e-Commerce-Lain-Turun*.
- dataindonesia.id. (2022). *Penduduk di 8 Negara Ini Banyak yang Belum Terkoneksi Internet*. *Https://Dataindonesia.Id/Internet/Detail/Penduduk-Di-8-Negara-Ini-Banyak-Yang-Belum-Terkoneksi-Internet*.
- GoodStats.id. (2022). *Layanan Pesan Antar Makanan Favorit Anak Muda 2022*. *Https://Goodstats.Id/Infographic/Layanan-Pesan-Antar-Makanan-Favorit-Anak-Muda-2022-VpyFs*.
- GoodStats.id. (2024). *Seberapa Sering Mahasiswa di Indonesia Order Makanan Online?* *Https://Goodstats.Id/Article/Seberapa-Sering-Mahasiswa-Di-Indonesia-Order-Makanan-Online-UJQ6W*.

- Hariyanto, & Trisunarno. (2020). Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee. *<https://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/56728>*.
- Harry, R. (2023). PENGARUH CUSTOMER ONLINE REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE LAZADA PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY. *<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/193024/Pengaruh-Customer-Online-Review-Dan-Online-Customer-Rating-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Di-Marketplace-Lazada-Pada-Mahasiswa-Telkom-University.html>*.
- katadata.co.id. (2021). *Peta Persaingan GrabFood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood*. *<https://katadata.co.id/digital/startup/601279c09f33d/peta-persaingan-grabfood-dan-gofood-di-tengah-kehadiran-shopeefood>*.
- Mahmudah. (2020). PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, FASHION INVOLVEMENT DAN DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA PENGUNJUNG RITA PASARAYA WONOSOBO. *<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/1224>*.
- Nurhabibah, S., Savitri, C., & Pramudita, S. (2022). THE EFFECT OF ONLINE CUSTOMER REVIEW AND ONLINE CUSTOMER RATING ON PURCHASE DECISIONS AT COPYRIGHT GRAFIKA STORE. *<https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi/article/view/225>*.
- Nyimpado, D. G., Marpaung, F. K., Almusahwir, A., Nurhidayah, A., Sihalo, E. A. S., & Meliza, J. (2024). Pengaruh Online Customer Rating, Online Customer Review Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli E-Commerce Shopee Pada Universitas Prima Indonesia. *<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/4579>*.

- Prabowo, J., Septina, F., & Febry.Timotius. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU. *Https://Journal.Uc.Ac.Id/Index.Php/Performa/Article/View/1303*.
- Salwa, Y. (2023). Pengaruh Online Customer Rating dan Discount Terhadap Purchase Decision Pada Layanan GoFood di Bandung Raya. *Https://Ojs.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Article/View/590*.
- Salwa, Y. (2023b). Pengaruh Online Customer Rating dan Discount Terhadap Purchase Decision Pada Layanan GoFood di Bandung Raya. *Https://Ojs.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Article/View/590*.
- Sarah, M. (2022). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA BUTIK FYLLO CLOSET DI KOTA PEMATANGSIANTAR . *Https://Repository.Uma.Ac.Id/Bitstream/123456789/18013/1*.
- Setiawan, I. (2020). PENGARUH FAKTOR PRIBADI, PSIKOLOGIS DAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT. *Http://Repository.Stei.Ac.Id/1403/*.
- Shidieq, F. M. (2021). PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN MILENIAL KOTA BANDAR LAMPUNG PADA APLIKASI SHOPEE. *Http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/Id/Eprint/2539*.
- ShopeeCareers. (2022). *Profile Perusahaan Shopee*. *Https://Careers.Shopee.Co.Id/About*.
- Sucipto. (2021). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P DAN BRAND IMAGE UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA BASO ACI DAN SEBLAK (STUDI PADA KEDAI IKILO SEBLAK. *Https://Repository.Stie-Mce.Ac.Id/1515/*.
- Sudirjo, F., Novilia, F., Ma'sum, H., Ginting, H., & Kurniawan, R. (2024). THE EFFECT OF PRICE DISCOUNTS AND PROMOTION ON PURCHASING WITH WORD OF MOUTH AS A MODERATING VARIABLE. *Https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Jie/Article/View/11992*.

- Sugiarto. (2020). PENGARUH JINGLE DAN TAGLINE IKLAN TEH BOTOL SOSRO TERHADAP BRAND AWARENESS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SUSKA RIAU. *<https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/19787/>*.
- Sulaeman, & Mujriah. (2024). An Analysis of the Influence of Discounts, Promotions, and Consumer Trust on Purchasing Decisions of Shopee Application Users (Case study of Management Study Program Students Class of 2021, Mandalika Education University). *<https://Ejournal.Mandalanursa.Org/Index.Php/JISIP/Index>*.
- SYAHARANI, N. (2024). PENGARUH LIVE STREAMING DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GIWIGEWI DI SHOPEE. *<https://Repositori.Telkomuniversity.Ac.Id/Pustaka/209908/Pengaruh-Live-Streaming-Dan-Diskon-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Produk-Giwigewi-Di-Shopee-Dalam-Bentuk-Buku-Karya-Ilmiah.Html>*.
- Wahyudi, S. (2017). PENGARUH PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING. *<https://Journal.Uir.Ac.Id/Index.Php/Valuta/Article/View/2080>*.