

Daftar Isi

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Istilah	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	7
II.2 Karakteristik ERP.....	8
II.3 Sistem ERP Industri Konstruksi.....	8
II.4 Proses Pembelian.....	9
II.5 Proses Penjualan.....	9
II.6 Implementasi	9
II.7 Implementasi Sistem ERP	10
II.8 Odoo	11
II.9 <i>Purchase Module</i>	12
II.10 <i>Sales Module</i>	12
II.11 <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	13
II.12 <i>Fit/Gap Analysis</i>	13
II.13 <i>Integration Testing</i>	14
II.14 <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	14
II.15 <i>Black Box Testing</i>	15

II.16	Penelitian Terdahulu.....	16
II.17	Perbandingan Metode.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
III.1	Model Konseptual	20
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	21
III.3	Pengumpulan Data	23
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk/Artifak	24
III.4.1	<i>Requirement Planning</i>	24
III.4.2	<i>Workshop Design</i>	24
III.4.3	<i>Implementation</i>	24
III.5	Metode Evaluasi.....	25
III.5.1	<i>Integration Testing</i>	25
III.5.2	<i>User Acceptance Testing</i>	25
III.5.3	<i>Evaluation System</i>	26
III.6	Alasan Pemilihan Metode	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		27
IV.1	Profil Perusahaan.....	27
IV.1.1	Profil Umum	27
IV.1.2	Visi Misi dan Tujuan.....	28
IV.1.3	Lokasi Perusahaan	29
IV.1.4	Struktur Organisasi	30
IV.2	<i>Requirement Planning</i>	30
IV.2.1	Analisis Integrasi Proses Bisnis Keseluruhan Saat Ini	30
IV.2.2	Analisis Proses Bisnis Saat Ini.....	32
IV.2.2.1	Proses Bisnis Penjualan Produk	33
IV.2.2.2	Proses Bisnis Penjualan Bahan Baku	35
IV.2.2.3	Proses Bisnis Pembelian Bahan Baku	37
IV.2.2.4	Proses Bisnis Pembelian Operasional Pegawai.....	39
IV.2.3	<i>FIT/GAP Analysis</i>	40
IV.3	Desain Kebutuhan sistem/ <i>Workshop Design</i>	42
IV.3.1	Desain Proses Bisnis Usulan.....	42
IV.3.1.1	Proses Bisnis Usulan Penjualan Produk.....	43
IV.3.1.2	Proses Bisnis Usulan Penjualan Sisa Bahan Baku	45
IV.3.1.3	Proses Bisnis Usulan Pembelian Bahan Baku	47
IV.3.1.4	Proses Bisnis Usulan Pembelian Operasional Pegawai	49

IV.3.2	<i>Master Data Planning</i>	51
IV.3.2.1	<i>Vendor Master Data</i>	52
IV.3.2.2	<i>Customer Master Data</i>	52
IV.3.2.3	<i>Product Master Data</i>	53
IV.3.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	54
IV.3.4	<i>Use Case Diagram</i>	55
IV.3.4.1	<i>Use Case Diagram Modul Sales</i>	55
IV.3.4.2	<i>Use Case Diagram Modul Purchase</i>	60
IV.3.5	<i>Activity Diagram</i>	64
IV.3.5.1	<i>Manage Customer</i>	64
IV.3.5.2	<i>Create Quotation</i>	65
IV.3.5.3	<i>Manage Sales Order</i>	66
IV.3.5.4	<i>Manage Product</i>	67
IV.3.5.5	<i>Manage Delivery Order</i>	68
IV.3.5.6	<i>Create Invoice</i>	69
IV.3.5.7	<i>Manage Vendor</i>	70
IV.3.5.8	<i>Create RFQ (Request for Quotation)</i>	71
IV.3.5.9	<i>Manage Purchase Order</i>	72
IV.3.5.10	<i>Manage Receipt of Goods</i>	73
IV.3.5.11	<i>Create Vendor Bill</i>	74
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	75
V.1	Implementasi	75
V.1.1	Konfigurasi Sistem Odoo	75
V.1.2	Konfigurasi Perusahaan pada Sistem Odoo.....	75
V.1.3	Konfigurasi Modul <i>Sales</i>	77
V.1.4	Konfigurasi Menu Modul <i>Sales</i>	83
V.1.5	Konfigurasi Modul <i>Purchase</i>	85
V.1.6	Konfigurasi Menu Modul <i>Purchase</i>	88
V.1.7	Konfigurasi Hak Akses Pengguna	89
V.2	Hasil dan tampilan.....	93
V.3	Uji Coba Sistem	94
V.3.1	<i>Integration Testing</i>	94
V.3.2	<i>User Acceptance Testing</i>	95
V.4	Hasil Evaluasi.....	96
V.4.1	Hasil Efektivitas Sistem.....	98

V.4.2 Hasil Efisiensi Sistem.....	99
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
VI.1 Kesimpulan.....	102
VI.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103