

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2022). Dampak Media Sosial Bagi Perubahan Perilaku Generasi Muda Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Of Social Politics And Governance (Jspg)*, 3(2), 118-132. <https://doi.org/10.24076/jspg.2021v3i2.659>
- Arianto, B. (2022). Media Sosial Dan Program “Jogo Tonggo” Pada Masa Pandemi Covid-19: Studi Etnografi Digital. *Jurnal Dialogika Manajemen Dan Administrasi*, 4(1), 1-15. <https://doi.org/10.31949/dialogika.v4i1.7949>
- Arianto, B. (2022). Peran Media Sosial Dalam Penguatan Komunikasi Bisnis Kewargaan Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 4(2), 132-146. <https://doi.org/10.36423/jumper.v4i2.1148>
- Belo, Y. And S., R. (2023). Etika Komunikasi Guru Pendidikan Agama Kristen Di Tengah Kemajuan Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Bonafide Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen*, 4(1), 128-146. <https://doi.org/10.46558/bonafide.v4i1.157>
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Chen, X., Jian, G., Wang, X., Zhong, Z. Y., & Ai, C. Q. (2020, April). *Shiyan Taihe Hospital Brand Promotion Organizational Communication Strategy*. In IOP Conference Series: Earth And Environmental Science (Vol. 470, No. 1, P. 012007). IOP Publishing.
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di MIS Azzaky Medan. *Ability: Journal Of Education And Social Analysis*, 8-21.
- Haumer, F., Schlicker, L., Murschetz, P. C., & Kolo, C. (2021). Tailor The Message And Change Will Happen? An Experimental Study Of Message Tailoring As An Effective Communication Strategy For Organizational Change. *Journal Of Strategy And Management*, 14(4), 426-443.
- Indrayani, H., Mukaromah, M., & Hapsari, S. (2021). Pendampingan Pembuatan Konten Media Berbasis Seo Terkait Informasi Lingkungan Di Kampung Iklim Purwokeling Semarang. *Abdimasku Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 205. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i3.183>
- Iskandar, D. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai. *Persepsi: Communication Journal*, 4(1), 31-42.
- Maharani, F. P., Christanti, M. F., & Uljanatunnisa, U. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi HSSE PT Pertamina Patra Niaga Dalam Menjaga Citra

- Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 100-111.
- Martin, A., & Maulida, D. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Sosial Dalam Usaha Pemberdayaan Masyarakat Berkebutuhan Di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(4), 5689-5694.
- Mastanora, R., & Deswita, M. (2021). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai Di Masa Pandemi Covid-19. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial Dan Budaya*, 3(2), 94-103.
- Maulidia, H. (2022). Imigrasi, Diaspora, Dan Transnational Migration Dalam Kajian Sosiologi Keimigrasian Immigration, Diaspora, And Transnational Migration In Sociology Of Immigration Studies. *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian*, 5(1), 45-60.
- Maghfiroh, N. And Salampeyy, Y. (2018). Strategi Komunikasi Lsm Lingkungan Di Indonesia Dalam Mendorong Lahirnya Undang-Undang Perubahan Iklim. *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 07. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5776>
- Manaf, A., Lubis, D., & Muflikhati, I. (2022). Hubungan Saluran Komunikasi Dengan Persepsi Tentang Inovasi Teknologi Geomembrane Pada Produksi Garam Di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(02), 169-180. <https://doi.org/10.46937/20202239903>
- Mauludina, N. (2023). Pengukuran Tingkat Kapabilitas Manajemen Risiko Keamanan Informasi Pada Seksi Persandian Menggunakan Cobit 5. *Sitasi*, 3(1), 87-95. <https://doi.org/10.33005/Sitasi.V3i1.561>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
- Negri, N. A. R., Borille, G. M. R., & Falcão, V. A. (2019). Acceptance Of Biometric Technology In Airport Check-In. *Journal Of Air Transport Management*, 81, 101720.
- Nur'annafi Farni Syam Maella, M. I., & Pertiwi Hele, A. Peningkatan Pelayanan Berbasis Strategi Komunikasi Organisasi Pada RSUD Luwu. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 2(1), 34-54.
- Nurjanah, N. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *JURNAL MAHASISWA*, 1(1).
- Nzioka, T. N., & Ochieng, D. O. (2023). Innovative Use Of Emerging Biometric

- Technology In Enhancing Airport Security At Jomo Kenyatta International Airport In Nairobi, Kenya. *Reviewed Journal Of Social Science & Humanities*, 4(1), 611-638.
- Pertiwi Hele, A., Farni, N., & Maela, S. (2018). Peningkatan Pelayanan Berbasis Strategi Komunikasi Organisasi Pada RSUD Luwu. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 2(1), 39–54. [Http://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Jkp](http://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Jkp)
- Putri Mahanani, F., & Febiana Christanti, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI FUNGSI HSSE PT PERTAMINA PATRA NIAGA DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*. [Http://Journal.Moestopo.Ac.Id/Index.Php/Pustakom](http://Journal.Moestopo.Ac.Id/Index.Php/Pustakom)
- Pritandhari, M. P. M., & Ratnawuri, T. (2018). Analisis Pembelajaran Monopoli Ekonomi (Monokomi) Pada Siswa Boarding School. *Promosi: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2).
- Ridwan, N., Maulina, P., & Fahrimal, Y. (2022). Komunikasi Inovasi Dalam Adopsi Benih Unggul Baru Tanaman Pangan Pada Kelompok Tani Di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Sains Terapan*, 12(Khusus), 165-180. <https://doi.org/10.29244/jstsv.12.khusus.165-180>
- Ridwan, S. (2023). Analisis Proses Kreatif Dalam Pembuatan Konten Interaktif Di Media Sosial Instagram Majalah Sunday. *Prologia*, 7(1), 62-70. <https://doi.org/10.24912/Pr.V7i1.15781>
- Rumangkit, S. (2016). Pengaruh Sosialisasi Organisasi Pada Komitmen Afektif Yang Dimediasi Oleh Kesesuaian Nilai. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(1), 34-56.
- Santoso, S. B., & Wilnotomo, W. (2020). Autogate System Implementation to The Number Of Crossing Of Indonesia Citizen At Soekarno-Hatta Immigration Checkpoints. *TEMATICS: Technology Management and Informatics Research Journals*, 2(2), 45-52.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suranto. (2018). *Komunikasi Organisasi Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tourish, D., & Hargie, C. (1996). Internal Communication: Key Steps In Evaluating And Improving Performance. Corporate Communications: An International Journal, 1(3), 11-16.
- Umanailo, M. (2003). Paradigma Konstruktivis. Paradigma, 75.