

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
b. Kegunaan Praktis	4
2) Bagi Masyarakat	5
3) Bagi Penerapan Ilmu Komunikasi.....	5
4) Bagi Pemerintah.....	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rangkuman Teori.....	7
2.1.1 <i>Sexting Behavior</i>.....	7
2.1.2 <i>Self-esteem</i>.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	11

2.2.1 Jurnal Nasional	11
2.2.2 Jurnal Internasional.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	25
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.2.2 Skala Pengukuran	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Karakteristik Responden.....	39
4.1.1 Usia	39
4.1.2 Jenis Kelamin	39
4.1.3 Status Hubungan.....	40
4.1.4 Media Komunikasi	41
4.2 Hasil Uji Deskriptif.....	41
4.2.1 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Self-esteem</i>	42
4.2.2 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Sexting Behavior</i>	42
4.2.3 Hasil Uji Deskriptif Dimensi <i>Self-liking</i> pada Variabel <i>Self-esteem</i>	43
4.2.4 Hasil Uji Deskriptif Dimensi <i>Self-competence</i> pada Variabel <i>Self-esteem</i>	45
4.2.5 Hasil Uji Deskriptif Dimensi Mengirim Sext pada Variabel <i>Sexting Behavior</i>	47
4.2.6 Hasil Uji Deskriptif Dimensi Menerima Sext pada Variabel <i>Sexting Behavior</i>	49
4.3 Hasil Uji Hipotesis	50
4.3.1 Hasil Uji Korelasi Spearman <i>Self-esteem</i> dan <i>Sexting Behavior</i>	50
4.4 Pembahasan Hasil.....	51
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Hubungan.....	52

4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Komunikasi	52
4.4.5 Pembahasan Hasil Uji Korelasi Spearman <i>Self-esteem</i> dan <i>Sexting Behavior</i>	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	1