

ABSTRAK

Kemunculan co-working space erat hubungannya dengan perkembangan kebiasaan kerja. Perkembangan zaman akibat kemajuan teknologi berdampak pada berbagai sektor kehidupan, salah satunya perubahan perilaku manusia sesuai generasi yang sedang berlangsung. “Coworking” memiliki arti rekan kerja atau bekerja secara bersama-sama. Menurut Merkel Janet (2015), Kemunculan coworking space merupakan respon atas minimnya tempat kerja yang cocok bagi kelompok pekerja tersebut. Pengaruh perkembangan ekosistem digital di Indonesia memunculkan banyaknya startup yang bermunculan di kota-kota besar. Tren coworking ini dianggap baik karena dapat meningkatkan perekonomian dan menjawab keterbatasan lapangan pekerjaan. Namun, freelancer dan startup umumnya belum memiliki tempat bekerja yang cukup kondusif untuk mengerjakan pekerjaan mereka. Dengan itu, coworking space menjadi trend di Indonesia khususnya Bandung. Conclave merupakan coworking space yang berkembang dan tumbuh sebagai tempat yang bisa menjembatani para creative entrepreneurs dan profesional agar bisa saling membangun networking dan saling mendukung satu sama lain. Didirikan oleh Rendy Latief pada 20 Desember tahun 2014 dengan perkembangannya conclave sudah memiliki cabang di Indonesia salah satunya di Bandung sejak tahun 2017 yang berlokasi di Greko Creative Hub. Kolaborasi yang baik dapat ditunjang dengan fasilitas untuk para coworker. Beberapa coworking space di Bandung lebih mengutamakan area coworking bersama dari pada area coworking untuk para pengguna individu, padahal keduanya sangat penting bagi rekan kerja. Coworking spaces sering kali menjadi tempat di mana para individu kreatif berkumpul untuk bekerja, berkolaborasi, dan berbagi ide. Bagi para pengrajin atau pecinta kerajinan tangan, coworking spaces bisa menjadi lingkungan yang sangat menginspirasi. karna dapat menciptakan kesempatan untuk para creative bisa bertukar ide, belajar, atau bahkan menjalin kolaborasi untuk menciptakan karya bersama. Namun banyaknya coworking spaces dibanding hanya sedikit yang menunjang untuk fasilitas tempat para creative craft . Dalam perancangan ini, mengambil pendekatan place making yang tentunya memiliki tujuan dengan menciptakan lingkungan mendukung sesuai pengalaman para pengguna yang mayoritas adalah anak muda aktif dalam inovasi dan perubahan di Bandung dengan karekteristik yang beragam.

keyword: Coworking spaces, kolaborasi, placemaking