

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian .....	3
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.1.1 Komunikasi Massa .....	6
2.1.2 Artificial Intelligence .....	7
2.1.2.1 <i>Deepfake</i> Photo .....	8
2.1.3 Media Sosial .....	10
2.1.4 Metode Deskriptif Kualitatif .....	12
2.1.5 Teori Kognitif Sosial .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	31
3.3.1 Subjek Penelitian .....	31
3.3.2 Objek Penelitian .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	37
4.2 Informan Penelitian .....	37

<b>4.3 Hasil Penelitian</b> .....	<b>39</b>
<b>4.3.1 Keyakinan</b> .....	<b>39</b>
<b>4.3.1.1 Ekspektasi Efikasi</b> .....	<b>39</b>
<b>4.3.2 Strategi</b> .....	<b>40</b>
<b>4.3.2.1 Media Sosial</b> .....	<b>41</b>
<b>4.3.2.2 Fenomena Deepfake Photo</b> .....	<b>42</b>
<b>4.3.2.3 Ekspektasi Hasil</b> .....	<b>44</b>
<b>4.4 Pembahasan</b> .....	<b>45</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>50</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>50</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>51</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis</b> .....	<b>51</b>
<b>5.2.2 Saran Praktis</b> .....	<b>51</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>56</b>