

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Uniqlo .....	1
Gambar 1.2	Rangking 50 Apparel 2023 .....	5
Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Membeli .....	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 3.2	Garis Kontinum .....	43
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	47
Gambar 4.2	Usia Responden.....	48
Gambar 4.3	Status Pekerjaan Responden.....	49
Gambar 4.4	Jumlah Pendapatan per bulan Responden .....	50
Gambar 4.5	Jumlah besaran pengeluaran responden dalam membeli produk fashion .....	51
Gambar 4.6	Garis Kontinum Budaya.....	53
Gambar 4.7	Garis Kontinum Citra Merek.....	55
Gambar 4.8	Garis Kontinum Harga .....	57
Gambar 4.9	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	58
Gambar 4.10	Uji Normalitas .....	65
Gambar 4.11	Uji Heterokedastisitas .....	67