

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	10

a. Encoding/Decoding Model	10
2.1.2 Edukasi.....	11
2.1.3 Video Tutorial	14
2.1.4 Youtube.....	15
2.1.5 Futsal.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1 Ulasan Jurnal Nasional	17
2.2.2 Ulasan Jurnal Internasional.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	28
3.3.1 Subjek Penelitian	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Unit Analisis	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47

1.1.1	Penerimaan pesan pada video berjudul "#65 TIPS/CARA TENDANGAN KERAS (SHOOTING WITH POWER) DI FUTSAL!!"	47
1.1.2	Penerimaan pesan pada video berjudul "#89 FUTSAL TAKE OVER COMBINATION!! LAWAN BISA LEWAT PAKE CARA INI!!"	55
1.1.3	Penerimaan pesan pada video berjudul "#4 5 TRIK (TRICK) MUDAH MELEWATI (GOCEK) LAWAN DI POSISI FLANK DALAM FUTSAL ATAU SEPAKBOLA!!(PART 1)"	62
4.2	Pembahasan.....	71
4.2.1	Penerimaan Pesan Pada <i>Dominant-Hegemonic Position</i>	71
4.2.2	Penerimaan Pesan <i>Negotiated Position</i>	73
4.2.3	Penerimaan Pesan <i>Oppositional Position</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
5.2.1	Saran Akademis	77
5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		84