

## ABSTRAK

Dalam era digitalisasi, bisnis harus beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi untuk mempertahankan daya saingnya. Kedai kopi Rasa Kopi menghadapi tantangan serupa dengan persaingan ketat dalam industri minuman. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *e-commerce* berbasis *website* menggunakan metode *iterative incremental*. Metode ini melibatkan pengembangan sistem secara bertahap, dengan setiap iterasi menghasilkan peningkatan fitur yang dapat diuji dan disempurnakan berdasarkan umpan balik pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem *e-commerce* berbasis *website* mampu mengurangi waktu tunggu pelanggan, meningkatkan akurasi pemesanan, serta memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi produk dan promosi. Analisis dari hasil survei menunjukkan peningkatan kepuasan pelanggan sebesar 22,4% setelah sistem diterapkan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa penerapan teknologi informasi yang tepat dapat memberikan manfaat signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing bisnis. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengusaha kedai kopi dalam meningkatkan kualitas layanan melalui teknologi, serta kontribusi akademis dalam pengembangan metodologi *iterative incremental*.

Kata kunci—*e-commerce*, *iterative incremental*, sistem informasi, teknologi