

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademik	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Analisis Resepsi.....	9
2.1.2 Media Sosial	11
2.1.3 Fashion	14
2.1.4 Remaja	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Jurnal Terdahulu (Nasional)	16
2.2.2 Jurnal Terdahulu (Internasional)	21
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31

3.3.1	Subjek Penelitian	31
3.3.2	Objek Penelitian	31
3.3.3	Alat Analisis	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1	Wawancara Tidak Terstuktur	32
3.4.1	Observasi	32
3.4.1	Dokumen	32
3.5	Metode Analisis Data	33
3.5.1	Data Collection	33
3.5.2	Data Display	33
3.5.3	Conclusion Drawing/Verification	33
3.6	Penjagaan Keabsahan Data	34
3.6.1	Triangulasi Sumber	34
3.6.2	Triangulasi Teknik	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Profil Informan	36
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Dominant hegemonic	39
4.2.2	Negotiated	58
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Dominant Hegemonic	60
4.3.2	Negotiated	63
4.3.3	Decoding Oposisional	65
BAB V KESIMPULAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
5.2.1	Saran Akademis	67
5.2.2	Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		72
Lampiran 1 Similarity		72
Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara		73

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Kunci	75
Lampiran 4 Dokumentasi	94
Lampiran 5 Surat Persetujuan Informan	95