

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Massa .....	12
2.1.3 Teori Resepsi.....	16
2.1.4 Iklan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2.1 Jurnal Nasional .....	25
2.2.2. Jurnal Internasional .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Pendekatan Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.3.1 Subjek Penelitian .....	36
3.3.2 Objek Penelitian .....	37
3.4 Definisi Konsep.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer .....	37
3.5.2 Data Sekunder .....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.7 Teknik Penjagaan Keabsahan Data.....	38

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	40
4.1.1 Sajian Data .....	40
4.1.2 Analisis Data.....	46
4.2 Pembahasan.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>