

## KATA PENGANTAR

Puji tetaplah milik Allah SWT, yang telah menimpahkan begitu banyak kenikmatan, sehingga wajib hukumnya bagi kita sebagai hambanya, untuk senantiasa bersyukur atas hadiratnya. Shalawat serta salam semoga tidak lupa kita curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang mana atas dedikasi nya, hingga saat ini kita dapat mencicipi nikmat iman dan islam serta hidup berdampingan dalam sebuah harmoni kedamaian, semoga kita senantiasa dapat konsisten dalam mengikuti ajarannya hingga hari pembalasan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada program studi ilmu komunikasi. Adapun judul skripsi ini adalah **“Studi Resepsi Terhadap Iklan Pantene Miracle Hair Supplement Versi Keanu Angelo”**.

Menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis dapat berproses dan berkesempatan menuntut ilmu sebagai bekal hidup dan menjadi bagian dari Universitas Telkom. Karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah berdedikasi dalam membina dan mengulurkan bantuan kepada penulis baik moril ataupun materil sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti banyak mendapat saran, bantuan, bimbingan serta motivasi dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini, penyusun ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Telkom University.
4. Dr. Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen wali yang telah memimbing dan membantu penyusun selama menempuh masa perkuliahan di Telkom University.
5. Dr. Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Wakil Dekan I Fakultas Komunikasi dan Bisnis sekaligus menjadi dosen pembimbing yang senantiasa memimbing serta membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap dosen Pengampu Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah mengajar dan memberikan segudang ilmu serta wawasan yang bermanfaat kepada penyusun selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Kedua Orang Tua penyusun serta adik yang selalu memotivasi penyusun untuk

menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat serta teman seperjuangan yang senantiasa memberikan semangat, saran dan masukan kepada penyusun.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu yang turut serta membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penyusun menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu, penyusun berharap dapat menerima segala saran serta kritik yang membangun, yang dapat diterapkan dalam skripsi ini. Penyusun juga berharap dengan karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam ilmu komunikasi di masa yang akan datang.

Bandung, 12 Juli 2024



Neza Nur Haifa

NIM : 1502194050

