

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, V., & Gusti Aji, G. (2023). *STRATEGI PRESENTASI DIRI FASHION INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Alim, C. A., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (n.d.). JURNAL E--- KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo).
- Amalia, R. (2015). *Presentasi Diri Mahasiswi Bertato (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Bertato di Kota Bandung)*. Universitas Telkom.
- Aunul, S. (2020). Perilaku Komunikasi Digital Native Dalam Pengungkapan Identitas Keagamaan Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Communicology*, 7(2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Aura Fahira, K., & Rina MSI, N. (2021). *Strategi Presentasi Diri Mahasiswa Yang Menggunakan Second Account Pada Media Instagram Students Self Presentation Strategy Of Using An Instagram Second Account*.
- Azizah, A., & Damastuti, R. (2023). THE ROLE OF NCT DREAM AS BRAND AMBASSADOR IN BUILDING BRAND AWARENESS LEMONILO'S INSTAN NOODLE. *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(I), 10–20. <https://doi.org/10.37631/commsphere.v1ii.876>
- Chyntia Novy Girsang. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital Chyntia Novy Girsang. In *Jurnal Ultimacomm* (Vol. 12, Issue 2).
- Creswell, J. W. (2016). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (S. Z. Qudsy, Ed.; 3rd ed.). Pustaka Pelajar
- Devina Ellora. (2019, May 16). Mengenal Berbagai Jenis Influencer di Media Sosial. *Beauty Journal*. <https://www.beautyjournal.id/article/mengenal-influencer-media-sosial>.
- Febriani, E., Lubis, E., & Si, M. (2016). SELF PRESENTATION OF INTELLIGENCE IN SAT INTELKAM POLRES DISTRICT ROKAN HILIR IN SPY CASE OF THEFT. In *JOM FISIP* (Vol. 3, Issue 1). <http://www.beritariau.com>
- Kemp, S. (2023, January 11). Digital 2023: Indonesia. *Data Reportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Luky, A., Amin, S., Ilmu, P., Sosial, P., Tarbiyah, I., & Keguruan, D. (2022). *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA* (Vol. 1, Issue 2). <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/dsjpips>

- Mulyana Deddy. (2023). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (3rd ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi* (3rd ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiaramadani, S., Putri, L., & Mei, R. (2020). *PRESENTASI DIRI KOMUNITAS K-POP COVER DANCE DI MEDIA YOUTUBE (STUDI DRAMATURGI PADA KOMUNITAS COVER DANCE YANG MENGGUNAKAN YOUTUBE DI KOTA BANDUNG) K-POP COVER DANCE COMMUNITY SELF PRESENTATION ON YOUTUBE MEDIA (DRAMATURGY STUDY ON COVER DANCE COMMUNITY USING YOUTUBE IN BANDUNG)*.
- ParadigmaKonstruktivis. (2019). *Basrun Umanailo, M Chairul*.
- Reynaldi, M., Nugraha¹, S., Prasetyo, A., Sos, S., & Si², M. (2020). *PRESENTASI DIRI PEKERJA SEKS KOMERSIAL SARITEM BANDUNG (Studi Dramaturgi Pada Pekerja Seks Komersial di Kawasan Lokalisasi Saritem Bandung)*. <https://news.detik.com/berita/d-3710170/apa-sih-bedanya-pelacur-wts-psk-dan-kupu-kupu-malam>
- Rizqa, Amalia. (2015). *Presentasi Diri Mahasiswi Bertato* (Skripsi Sarjana, Universitas Telkom). <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/101820/slug/presentasi-si-diri-mahasiswi-bertato-studi-dramaturgi-pada-mahasiswi-bertato-di-kota-bandung-.html>
- Rorong, M. J. (2018). The Presentation Of Self in Everyday Life: Studi Pustaka Dalam Memahami Realitas Dalam Perspektif ERVING GOFFMAN. In *JULI* (Vol. 1, Issue 2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (5rd ed.). Alfabeta.
- Sutandi, S., & Aulia, S. (2022). *Analisis Brand Ambassador Jerome Polin Pada Brand Menantea*.
- Tatang, O. :, Nugroho, A., Pembimbing, D., & Basuki, A. (2022). *PENGARUH INFLUENCER MEDIA SOSIAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU COMPASS (Studi Pada Konsumen Sepatu Compass di Malang)*.
- Yulia Adhiatma, P., & Purnama, H. (2018). *PRESENTASI DIRI BEAUTY INFLUENCER DI AKUN INSTAGRAM (STUDI DRAMATURGI PADA BEAUTY INFLUENCER INDONESIA KIARA LESWARA) THE SELF-PRESENTATION OF BEAUTY INFLUENCER ON INSTAGRAM ACCOUNT (DRAMATURGICAL STUDY TOWARDS INDONESIAN BEAUTY INFLUENCER KIARA LESWARA)*. <http://bit.ly/2DcyNpE>