

## DAFTAR ISI

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                  | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....      | ii   |
| KATA PENGANTAR.....                       | iii  |
| ABSTRAK .....                             | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                     | vii  |
| DAFTAR ISI.....                           | viii |
| DAFTAR TABEL.....                         | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....               | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....              | 9    |
| 1.3    Fokus Perancangan .....            | 9    |
| 1.4    Tujuan Karya.....                  | 9    |
| 1.5    Manfaat Karya.....                 | 9    |
| 1.5.1    Manfaat Teoritis .....           | 9    |
| 1.5.2    Manfaat Praktis.....             | 9    |
| 1.6    Jadwal Kegiatan .....              | 9    |
| 1.7    Sistematika Penulisan .....        | 10   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....              | 12   |
| 2.1    Tinjauan Teori.....                | 12   |
| 2.1.1    Komunikasi.....                  | 12   |
| 2.1.2    Komunikasi Pemasaran .....       | 13   |
| 2.1.3    Pesan dalam Pemasaran .....      | 14   |
| 2.1.4    Kemasan.....                     | 15   |
| 2.2    Referensi Karya Akhir.....         | 18   |
| 2.2.1    Kemasan Soes Kartika Toast ..... | 18   |
| 2.2.2    Kemasan Segoreng Pop Rice.....   | 19   |
| 2.2.3    Kemasan Pillows.....             | 20   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....           | 22   |
| 3.1    Gambaran Subjek dan Objek .....    | 22   |

|                                             |                                           |    |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------|----|
| 3.1.1                                       | Subjek Perancangan Karya .....            | 22 |
| 3.1.2                                       | Objek Perancangan Karya.....              | 23 |
| 3.2                                         | Metode Pengumpulan Data .....             | 25 |
| 3.2.1                                       | Observasi.....                            | 25 |
| 3.2.2                                       | Wawancara .....                           | 25 |
| 3.2.3                                       | Dokumentasi .....                         | 26 |
| 3.2.4                                       | Data Primer dan Data Sekunder .....       | 26 |
| 3.3                                         | Analisis Permasalahan .....               | 26 |
| 3.3.1                                       | Observasi.....                            | 27 |
| 3.3.2                                       | Wawancara .....                           | 27 |
| 3.3.3                                       | Kuesioner .....                           | 28 |
| 3.4                                         | Konsep Komunikasi .....                   | 28 |
| 3.4.1                                       | Media Komunikasi.....                     | 29 |
| 3.4.2                                       | Jenis atau Format Perancangan Karya ..... | 29 |
| 3.4.3                                       | Strategi Pesan .....                      | 30 |
| 3.5                                         | Konsep Kreatif.....                       | 30 |
| 3.5.1                                       | Tema/Judul .....                          | 30 |
| 3.5.2                                       | <i>Concept Plan</i> .....                 | 31 |
| 3.5.3                                       | <i>Creative Brief</i> .....               | 31 |
| 3.5.4                                       | Konsep Visual.....                        | 33 |
| 3.6                                         | Skema Perancangan .....                   | 33 |
| 3.6.1                                       | Tahapan Produksi.....                     | 34 |
| 3.6.2                                       | Jadwal Pelaksanaan Produksi .....         | 35 |
| 3.6.3                                       | Daftar Tim & Penugasan.....               | 36 |
| 3.6.4                                       | Biaya Produksi .....                      | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |                                           | 38 |
| 4.1                                         | Proses Perancangan Karya.....             | 38 |
| 4.1.1                                       | Pra Produksi.....                         | 38 |
| 4.1.2                                       | Produksi .....                            | 42 |
| 4.1.3                                       | Paska Produksi.....                       | 43 |
| 4.2                                         | Pembahasan Hasil Karya.....               | 45 |
| 4.2.1                                       | Kaitan Dengan Konsep Komunikasi .....     | 45 |
| 4.2.2                                       | Kaitan Dengan Konsep Kreatif.....         | 47 |
| BAB V PENUTUP .....                         |                                           | 54 |
| 5.1                                         | Kesimpulan Karya.....                     | 54 |
| 5.2                                         | Saran.....                                | 55 |

|                             |                       |           |
|-----------------------------|-----------------------|-----------|
| 5.2.1                       | Saran Akademisi ..... | 55        |
| 5.2.2                       | Saran Praktis .....   | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                       | <b>56</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |                       | <b>59</b> |