

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayahnya kepada penulis. Sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan perancangan karya yang berjudul “Identitas Visual dan Pesan Persuasi Dalam Produksi Kemasan Baru Pada Onde-Onde Ceplis Alfajo”, sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa perancangan karya ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis tersayang, Rina Anis S.Ag serta Dafis Hendri S.E yang telah menjadi orang tua terbaik. Terimakasih tiada terhingga atas limpahan kasih sayang, doa’a yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian pengorbanan dan semangat yang diberikan, membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa. Serta Adik-adik penulis Annisa Fakhriyah dan Syifa Maharani Putri, yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis menyelesaikan perancangan karya ini. serta seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan rancangan karya ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Idola Perdini, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Telkom University.
4. Rah Utami Nugrahani, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memotivasi serta memberikan arahan untuk menyelesaikan perancangan karya dengan baik.
5. Chairunnisa Widya Priastuty, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 penulis yang selalu memotivasi serta memberikan arahan untuk menyelesaikan perancangan karya dengan baik.
6. Kedua orang tua penulis tersayang, Rina Anis S.Ag serta Dafis Hendri S.E yang telah menjadi orang tua terbaik. Terimakasih tiada terhingga atas limpahan kasih sayang, doa’a yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian pengorbanan dan semangat yang diberikan, membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa. Serta Adik-adik penulis Annisa

Fakhriyah dan Syifa Maharani Putri, yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis menyelesaikan perancangan karya ini.

7. Ardiyanto Suntoro, selaku mentor penulis selama magang di Coca-Cola Europacific Partners Indonesia Bekasi Plant 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama *project* ini berjalan hingga selesai.
8. Teman-teman Bekasi Anak Baik selaku rekan kerja penulis di Coca-Cola Europacific Partners Indonesia Bekasi Plant 1 yang telah bersedia untuk bekerjasama dan berdiskusi dengan penulis untuk dapat menyelesaikan project ini serta memberikan canda tawa dalam proses magang.
9. Reza Arafah Suharli dan Martina Kusuma selaku sahabat penulis yang selalu mendampingi, membantu serta memberi saran untuk penulis dalam penulisan karya tugas akhir ini. *Thank you isn't enough, but thank you for it all.*
10. Teman - teman Yayasan Sosial Sukapura Adhyaksa 4 yang merupakan sahabat kontrakan penulis yang selalu ada untuk membantu dan memberikan semangat selama proses perancangan karya ini. Terimakasih sudah kuat dan sabar berjuang bersama sampai akhir di atap yang sama.
11. Teman - teman D'bojongs yang merupakan teman sekelas penulis yang telah menemani hari-hari penulis dengan membawa canda tawa serta dukungan dan doa selama proses perancangan karya ini. Terimakasih atas segala memori indah selama masa perkuliahan yang telah dilalui bersama di setiap sudut Kota Bandung. *Happy times come and go but the memories stay forever. So long, Bandung!.*
12. Teman - teman Sukses Jaya, Alya Sanniyah dan semua teman penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah menemani masa kuliah penulis, memberikan bantuan dan dukungan baik moral maupun materi.

Perancangan karya ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis terbuka dengan segala kritik dan saran agar dapat menghasilkan karya yang lebih baik, serta menjadi pengalaman bagi penulis untuk mengerjakan proses perancangan karya ini dari awal hingga akhir. Semoga dengan adanya kemasan baru bagi UMKM Onde-Onde Ceplis ini dapat bermanfaat bagi UMKM dalam mempromosikan produk kepada khalayak luas.

Bandung, 15 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syaidatun Nabillah', with a long horizontal stroke extending to the right.

Syaidatun Nabillah

NIM: 1502201542