

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2 Tujuan Penelitian	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Waktu Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Peran Hubungan Masyarakat.....	18
2.1.3 Excellence Theory	22
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Observasi	40
3.1.2 Wawancara.....	40
3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Informan	41
3.5 Unit Analisis Penelitian	41
3.6 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	43
3.6.1 Teknik Keabsahan Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Informan	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Peran Hubungan Masyarakat (Dozier & Broom)	48
4.2.2 Excellence Theory (Grunig).....	54
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Peran Humas BPOM sebagai peraih Gold Winner Lembaga Humas Terbaik 2023.....	57
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
5.2.1 Saran Teoritis	63
5.2.2 Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67