

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. M., Royandiah, I., & Rosadi, R. R. (2022). Peran Humas Setjen DPR RI Dalam Mengelola Citra Positif. *Promedia, (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 8(2), 203–219.
- Anggarda, A. A. (2020). Peran Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Bangga Surabaya. *Governance, JKMP (Governance, Jurnal Kebijakan & Manajemen Publik)*, 10(1), 1–15.
<https://doi.org/10.38156/governancejkmp.v10i1.55>
- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Sosial Budaya*, 8(02), 184–197.
- Civilization, I., TEMA 19, & Domenico, E. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 6.
- Devi, R. A., & Soelistyowati, R. D. (2023). Analysis of the Role of Public Relations in Managing Brand Association Nature Republic. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(9), 2231–2242.
- Epistemologi, P., Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). *Positivisme , Pospositivisme , Teori Kritis , dan*. 4, 870–880.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Islam, K. R., & Luqman, Y. (2022). Public Relations in Diponegoro National Hospital From the Excellence Theory Perspective. *Jhss (Journal of Humanities and Social Studies)*, 6(3), 296–300. <https://doi.org/10.33751/jhss.v6i3.6384>
- Kriyantono, R. (2019). *Public Relations Activities of State Universities Based on The Excellence Theory*. 07(02), 154–170.
- Leonardo, B., Angelia, D. K., & Londa, J. (2019). Peran Humas Dalam Menyosialisasikan Program Bank Sulutgo Digital Pada Nasabah Bank Sulutgo Kantor Pusat Manado. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 8(2).
- Ni Luh Putu Ening Permini, & I Made Wahyu Kusuma Atmaja. (2022). Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620–632.
<https://doi.org/10.25157/moderat.v8i3.2773>

- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2020). Perencanaan Dan Keputusan Karier: Konsep Krusial Dalam Layanan BK Karier. *Quanta*, 4(1), 44–51. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. A. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Eidisi Rev). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Putri, N. A. S., Sulma, N. Y., & Pranoto, P. A. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Komunikasi dengan Publik Internal pada PT Indonesia Power Priok POMU. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 200–209.
- Sang, M., Wijaya, D., & Setyanto, Y. (2023). *THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN ESTABLISHING GOOD RELATIONS WITH SOURCES ON METRO TV ' S PRIME TIME METRO*. 1(4), 213–219.
- Soeyono, D. (2018). Legenda Ki Ageng Minak Sopal. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95–107.
- Suharto, S., Hendriarto, P., Dharta, F. Y., Simarmata, M. M., & Vidal, M. J. A. (2022). Public Service Domain: Exploration Study on The Role of Public Relations in Indonesia. *Nyimak: Journal of Communication*, 6(1), 29. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v6i1.4978>
- Suharyanti, Widiastuti, T., & Kania, D. (2023). Reformasi Birokrasi Pemerintah dan Penerapan Excellence Theory. *Ilmu Komunikasi*, 10(1), 53–68. <http://www.jurnas>.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Syahputra. (2019). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur The Role of Public Relations in Building the Image of North Sumatra Government at the Office of the Public Relations Bureau of the Governor. *Jurnal Prespektiff*, 8(1), 24–29.
- Yulianti Nurnisya, F., Saad, S., Md Noor, S., & Pengajian Komunikasi, P. (2022). Implementation of The Excellence Theory to Enhance Reputation of Indonesian National Police. *Al-i'lam - Journal of Contemporary Islamic Communication and Media*, 2(2). <https://jccicom.usim.edu.my/index.php/journal/article/view/55>
- Zahroh, L. A. (2022). Public Relations Management in Building School Image: A Case

Study. *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 501–510.
<https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v6i2.3434>