

**PENGARUH *INFLUENCER ATTRIBUTES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *PERCEIVED CHARACTERIZATIONS* DAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SCARLETT**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**Nadya Tri Handayani**

**205012310051**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**

**PENGARUH *INFLUENCER ATTRIBUTES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *PERCEIVED CHARACTERIZATIONS* DAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SCARLETT**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi  
Bisnis Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

**Nadya Tri Handayani**

**205012310051**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**