

***PENGARUH INFLUENCER ATTRIBUTES TERHADAP PURCHASE
INTENTION DENGAN PERCEIVED CHARACTERIZATIONS DAN BRAND
EQUITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SCARLETT***

TESIS

Disusun Oleh:

Nadya Tri Handayani

205012310051



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

PENGARUH *INFLUENCER ATTRIBUTES* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *PERCEIVED CHARACTERIZATIONS* DAN *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SCARLETT

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi
Bisnis Program Studi Magister Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nadya Tri Handayani

205012310051



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024