

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh syukur, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi berjudul "Pengaruh *Influencer Attributes* terhadap *Purchase Intention* dengan *Perceived Characterizations* dan *Brand Equity*" ini merupakan hasil penelitian yang bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik guna meraih gelar sarjana.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya atas sebagai bantuan langsung dan tidak langsung juga secara moral, dalam penyusunan skripsi ini hingga mencapai akhir. Peneliti ingin memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua saya, Agus Wibowo dan Yulia Farini Mokodompis yang telah memberikan dukungan dan do'a sehingga bisa menyusun tesis dengan lancar.
2. Kepada kakak saya, Ahmad Agung Pambudi dan Nabila Anggraeni yang telah mendukung secara moral.
3. Pak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku pembimbing 1 dan Pak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si selaku pembimbing kedua yang telah memberikan pengarahan, motivasi, dukungan dan ilmu yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar S2 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak ternilai selama menuntut ilmu di Telkom University.
5. Ikhwan Izzatu Rohman, *partner* yang telah dengan tulus mendukung saya dalam berbagai bentuk untuk terus berjuang menyelesaikan tesis ini.
6. Sahabat baik yang sedang terpisah jarak dengan saya, yaitu Revitha Febrysanty dan Savira Achadiyah yang telah memberikan dukungan dan do'a untuk pengerjaan tesis ini.

7. Teman terdekat saya di Telkom University yaitu Diva Silvia Julianti, Uswatun Khasanah, dan Tarisa Ayu Widiastuti yang telah memberikan kenangan, motivasi dan bantuan selama saya berada di perkuliahan.
8. Teman seperjuangan dalam mengerjakan tesis yaitu Uswa, Shaomi, Nurul, Fanisa, dan April yang sudah berjuang bersama hingga menyelesaikan tesis ini.

Semoga Allah SWT selalu memberkahi setiap dari mereka yang telah disebutkan diatas. Semoga yang dilakukan diberikan keberkahan kembali kepada mereka dan membantu kepada kesuksesan di dunia dan akhirat. Semoga tesis yang ditulis dan diteliti ini memberikan manfaat bagi masyarakat umum, walaupun dalam tesis ini masih belum sempurna dari segi bahasa dan penulisan. Karenanya peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membantu perbaikan kedepannya.

Bandung, 6 Agustus 2024



Nadya Tri Handayani

NIM: 205012310051