

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	16
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.3 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>).....	18
2.1.4 Akuntansi Hijau (<i>Green Accounting</i>)	18
2.1.5 Struktur Modal.....	20
2.1.6 Likuiditas	21
2.1.7 <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.8 Kepemilikan Institusional.....	26
2.1.9 Dewan Direksi.....	26
2.1.10 Komisaris Independen.....	27
2.1.11 Produk Domestik Bruto (PDB).....	28

2.1.12	Profitabilitas	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.3.1.	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas	38
2.3.2.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	38
2.3.3.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	39
2.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas	39
2.3.5.	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Profitabilitas	40
2.3.6.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Profitabilitas	40
2.3.7.	Pengaruh PDB Terhadap Profitabilitas	41
2.4	Hipotesis Penelitian	42
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	43
2.4.1	Lokasi dan Objek Penelitian	43
2.4.2	Waktu dan Periode Penelitian	43
2.4.3	Variabel Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel	45
3.2.1	Variabel Independen	46
3.2.2	Variabel Dependen	49
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.1.1	Populasi	53
3.1.2	Sampel	53
3.5	Pengumpulan Data	55
3.5.1	Sumber Data	56
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1	Teknik Analisis Data	57
3.6.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.1.3	Teknik Estimasi Regresi	59
3.6.1.4	Metode Regresi Data Panel	60
3.6.1.5	Analisis Regresi Data Panel	61

3.6.2	Pengujian Hipotesis.....	62
3.6.2.1	Uji Simultan (Uji F)	62
3.6.2.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	63
3.6.2.3	Uji Parsial (Uji t).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2	Hasil Penelitian	70
4.2.1	Analisis Regresi Data Panel.....	70
4.2.1.1	Pemilihan Model	70
4.2.1.2	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.1.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	74
4.2.2	Pengujian Hipotesis.....	77
4.2.2.1	Uji Simultan (Uji F)	77
4.2.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.2.2.3	Uji Parsial (t)	79
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.3.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Struktur Modal, Likuiditas, Kepemilikan Institusional, Dewan Direksi, Komisaris Independen, Produk Domestik Bruto Terhadap Profitabilitas	81
4.3.2	Pengaruh <i>Green Accounting</i> secara parsial terhadap Profitabilitas	82
4.3.3	Pengaruh Struktur Modal secara parsial terhadap Profitabilitas.....	84
4.3.4	Pengaruh Likuiditas secara parsial terhadap Profitabilitas	86
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional secara parsial terhadap Profitabilitas	87
4.3.6	Pengaruh Dewan Direksi secara parsial terhadap Profitabilitas.....	88
4.3.7	Pengaruh Komisaris Independen secara parsial terhadap Profitabilitas	89
4.3.8	Pengaruh Produk Domestik Bruto secara parsial terhadap Profitabilitas	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran.....	93
5.2.1	Aspek Praktisi.....	93
5.2.2	Aspek Teoritis.....	93

DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	