

**PENGARUH *GREENWASHING PERCEPTION* TERHADAP *GREEN
PURCHASE INTENTION* PRODUK KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN
PADA KONSUMEN MUSLIM INDONESIA YANG DIMEDIASI OLEH
GREEN CONCERN DAN DIMODERASI OLEH *RELIGIOSITY***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Administrasi Bisnis
Program Studi S2 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Septi Putri Hendarto
2501221024



**PROGRAM STUDI S2 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**