KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul "Pengaruh *Greenwashing perception* terhadap *Green purchase Intention* Produk Kemasan Ramah Lingkungan pada Konsumen Muslim Indonesia yang dimediasi oleh *Green Concern* dan dimoderasi oleh *Religiosity*". Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
2. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
3. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
4. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat untuk mendapatkan ilmu dan wadah untuk mempraktekan teori dan ilmu yang saya dapatkan selama perkuliahan
5. Ayahanda tercinta Heru Suwarto, dan Ibunda tercinta Endang Prihatin Tri Hastuti, Adik laki-laki tersayang Febyan Putra Hendarto dan Revan Agustav Putra Hendarto yang selalu berdoa, mendukung, dan menyemangati penulis dalam mengerjakan tugas akhir.

6. Bapak Mahir Pradana yang luar biasa membantu dan membimbing selama perjalanan studi S2 saya, serta telah memberikan panduan yang sangat meraih gelar ini.
7. Ibu Nurafni Rubiyanti selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu menemani penulis dalam melewati kebahagiaan dan kesulitan yang selalu mendengarkan dan memberikan saran atas keluh kesah penulis serta memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa administrasi bisnis angkatan 2022 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 15 April 2024

Septi Putri Hendarto