

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Alasan Pemilihan Objek Penelitian.....	2
1.2 Latar Belakang.....	2
1.2.1 Perumusan Masalah	17
1.2.2 Tujuan Penelitian	17
1.2.3 Manfaat Penelitian	17
1.2.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	20
2.1.1 Teori Utama.....	20
2.1.2 <i>Work Study Conflict</i>	22

2.1.3	<i>Work From Home</i>	24
2.1.4	<i>Role Clarity</i>	26
2.1.5	Motivasi Kerja	28
2.1.6	Kepuasan Karyawan	32
2.2	Pengaruh Antar Variabel.....	34
2.2.1	Pengaruh <i>Work Study Conflict</i> Terhadap Motivasi Kerja	34
2.2.2	Pengaruh <i>Work From Home</i> Terhadap Motivasi Kerja	35
2.2.3	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Karyawan.....	36
2.2.4	Pengaruh <i>Work Study Conflict</i> dan <i>Work From Home</i> dengan <i>Role Clarity</i> Sebagai Moderator Terhadap Kepuasan Karyawan Melalui Motivasi Kerja	36
2.3	Penelitian Terdahulu.....	38
2.4	Kerangka Berpikir.....	44
2.5	Hipotesis Penelitian	46
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Variabel Operasional	49
3.2.1	Pengukuran Variabel	52
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel	53
3.4.3	Pengumpulan Data	54
3.5	Teknik Analisis Data	54

3.5.1	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	55
3.5.2	<i>Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	55
3.5.3	<i>Conditional Mediation Analysis (CoMe)</i>	56
3.5.4	<i>Analisis Outer Model</i>	56
3.5.5	<i>Analisis Inner Model</i>	59
3.5.6	<i>Pengujian Hipotesis</i>	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
4.1	<i>Karakteristik Responden</i>	61
4.1.1	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	61
4.1.2	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	62
4.1.3	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen</i>	62
4.1.4	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan</i>	63
4.2	<i>Hasil Penelitian</i>	64
4.2.1	<i>SEM-PLS</i>	65
4.2.2	<i>Pengujian Hipotesis</i>	75
4.2.3	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	<i>Kesimpulan</i>	92
5.2	<i>Saran</i>	93
5.2.1	<i>Saran Untuk Perusahaan</i>	93
5.2.2	<i>Saran Untuk Peneliti Selanjutnya</i>	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN		120