

ABSTRAK

Adanya UMKM merupakan salah satu peran penting bagi Indonesia karena mampu menyerap tenaga kerja hingga membantu perekonomian bagi negara, begitu juga dengan Kota Surabaya. Dengan pemberdayaan dan bantuan yang telah dilakukan oleh pemerintah untuk setiap UMKM memberikan sebuah harapan baru serta pengembangan pengembangan yang dapat dimanfaatkan bagi seluruh UMKM yang ada di Kota Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ikatan manajerial, orientasi kewirausahaan, dan media sosial pada kinerja UMKM yang ada di Kota Surabaya. Populasi pada penelitian ini sebanyak 17,897 UMKM yang ada di Kota Surabaya, dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel dengan teknik non probabilitas. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif yang mana menyebar kuisiner kepada seluruh sampel yang dituju dan pengolahan data pada penelitian ini menggunakan SMARTPLS. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa masing masing variable memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: UMKM Kota Surabaya, Orientasi Kewirausahaan, Ikatan Manajerial, Sosial Media.