

REFERENCES

- Adam, S., Fuzi, N. M., Ramdan, M. R., Isa, R. M., Ismail, A. F. M. F., Hashim, M. Y., Ong, S. Y. Y. & Ramlee, S. I. F. (2022). Entrepreneurial orientation and organizational performance of online business in Malaysia: The mediating role of the knowledge management process. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(9). <https://doi.org/10.3390/su14095081>
- Ainin, S., Parveen, F., Moghavvemi, S., Jaafar, N. I. & Shuib, N. L. M. (2015). Factors influencing the use of social media by SMEs and its performance outcomes. *Industrial Management and Data Systems*, *115*(3), 570–588. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2014-0205>
- Ali, G. A., Hilman, H. & Gorondutse, A. H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation and total quality management on performance: Evidence from Saudi SMEs. *Benchmarking*, *27*(4), 1503–1531. <https://doi.org/10.1108/BIJ-08-2019-0391>
- Aliyah, A. H. (2022). *Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat*. 3(1). <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Anggia, M. N. & Shihab, M. R. (2019). Strategi media sosial untuk pengembangan UMKM. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, *2*(2), 159–170. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.22.125>
- Arshad, A. S., Rasli, A., Arshad, A. A. & Zain, Z. M. (2014). The impact of entrepreneurial orientation on business performance: A study of technology-based SMEs in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *130*, 46–53. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.006>
- Aulele, S. N., Hiariey, A. H., Lesnussa, Y. A. & Matdoan, M. Y. (2018). Analisis indeks kepuasan mahasiswa jurusan matematika FMIPA UNPATTI terhadap operator simPATI menggunakan structural equation modeling. *Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, *15*(1), 1. <https://doi.org/10.31851/sainmatika.v15i1.1294>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H. & Sylvia, D. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. CV. Media Sains Indonesia. .
- Darwis, H. & Utama, L. (2020). *Darwis dan Utama: Pengaruh Orientasi Pasar Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta Barat*.

- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur. (2021). *Laporan tahunan DISKOP UKM. Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Memengah Provinsi Jawa Timur*.
- Dinas Koperasi UKM, K. S. (2023). *Dinas Koperasi UKM, Kota Surabaya*.
- Dubrin, A. J. (2006). *The complete ideal's guides : Leadership* (2th ed.). Prenada.
- Arif. (2023). *Interview with the cooperative and MSME service*.
- Farida, U., Hermawan, I. & Hasyim, F. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja inovasi dengan pembelajaran organisasi sebagai variabel mediasi (Studi kasus pada bisnis online di Jawa Tengah). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 5(1), 92–109.
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v5i1.6824>
- Galib, M. & Hidayat, M. (2018). *Analisis kinerja perusahaan dengan menggunakan pendekatan balanced scorecard pada PT. Bosowa Propertindo*. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>
- Gao, Y., Shu, C., Jiang, X., Gao, S. & Page, A. L. (2017). Managerial ties and product innovation: The moderating roles of macro- and micro-institutional environments. *Long Range Planning*, 50(2), 168–183.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2016.11.005>
- Geletkanycz, M. A. & Hambrick, D. C. (1997). The external ties of top executives: implications for strategic choice and performance. In *Quarterly* (Vol. 42, Issue 4).
<http://www.jstor.org>URL:<http://www.jstor.org/stable/2393653>
- Ghozali. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Ghozali & Imam. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.
- Gunawan, J. & Wijaya, H. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan manufaktur. *Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1718–1727.
- Hair, J. F., Ringle, C. M. & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawati, J. & Utami, E. F. (2020). *Buku metode penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.

- Haseeb, M., Hussain, H. I., Ślusarczyk, B. & Jermisittiparsert, K. (2019). Industry 4.0: A solution towards technology challenges of sustainable business performance. *Social Sciences*, 8(5). <https://doi.org/10.3390/socsci8050154>
- Hindarwati, E. N., Rahayu, A. & Wibowo, L. A. (2021). *Orientasi kewirausahaan dalam kinerja UMKM di Jember*. <https://www>.
- Indrawati. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Aditama.
- Kata Data. (2019). *Survei PwC: 74% UMKM belum dapat akses pembiayaan*. <https://katadata.co.id/digital/teknologi/5e9a5182d753a/survei-pwc-74-umkm-belum-dapat-akses-pembiayaan>
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2022). *Fokus: Sinergi pemberdayaan UMKM central transformation office*.
- Kim, S. & Park, H. (2013). Effects of various characteristics of social commerce (s-commerce) on consumers' trust and trust performance. *International Journal of Information Management*, 33(2), 318–332. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2012.11.006>
- Komarudin. (2021). Implementasi orientasi dan strategi kewirausahaan untuk mencapai peningkatan kinerja UMKM. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, VIII(1).
- Kumalaningrum, M. P. (2012). Lingkungan bisnis, orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan kinerja usaha mikro, kecil dan menengah. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. <https://www.scribd.com/document/455034580/Lingkungan-bisnis-2-pdf>
- Kurniawan, F. (2018). *Analisis dampak modal terhadap usaha mikro kecil menengah (UMKM) sektor industri pengolahan (Studi pada UMKM di Kabupaten Sidoarjo)*.
- Lee, T. (2019). Management ties and firm performance: Influence of family governance. *Journal of Family Business Strategy*, 10(2), 105–118. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.12.003>
- Li, J. J. & Sheng, S. (2011). When does guanxi bolster or damage firm profitability? The contingent effects of firm- and market-level characteristics. *Industrial Marketing Management*, 40(4), 561–568. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2010.12.012>
- Locke, E. A., Smith, P. C., Kendall, L. M., Hulin, C. L. & Miller, A. M. (1964). Convergent and discriminant validity for areas and methods of rating job satisfaction 1. In *Journal of Applied Psychology* (Vol. 48, Issue 5).

- Louis, U., Widjaja, O. H. & Lego, Y. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif pada UKM industri kreatif dengan kapasitas inovatif sebagai faktor mediasi dalam masa pandemik Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*.
- Lumpkin, G. T. & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Universidad de Administracion*, 21(1), 135–172.
- Luu, N. & Ngo, L. V. (2019). Entrepreneurial orientation and social ties in transitional economies. *Long Range Planning*, 52(1), 103–116.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2018.04.001>
- Media Info KUKM. (2023). *KUMKM. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur*.
https://diskopukm.jatimprov.go.id/public/uploads/1698027063_UMKM EDISI 2 FINAL 5.pdf
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <https://doi.org/10.1287/mnsc.29.7.770>
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati & Hasan, M. (2021). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM di Kota Makassar*.
- Nguyen, A. T. H., Nguyen, P. V. & Do, H. T. S. (2022). The effects of entrepreneurial orientation, social media, managerial ties on firm performance: evidence from vietnamese smes. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 243–252.
<https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.9.004>
- Nugroho, W. A. (2019). Studi tentang media sosial terhadap pengembangan UKM melalui keunggulan bersaing dan implementasi model A.I.D.A. Pada umkm pangan di Kota Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 8(4), 152–165. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Nwankwo, C. A., Eze, U. S. & Kanyangale, M. I. (2022). Effect of entrepreneurial orientation on performance of agro-processing small and medium enterprises in Anambra State, Nigeria. *International Journal of Entrepreneurship*, 26(1), 1.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2024. March). *Logo Surabaya*. surabaya.go.id
- Peng, M. W., Luo, Y., Au, K., Barney, J., Beamish, P., Buck, T., Chen, M.-J., Farh, L., Hambrick, D., Harrigan, K., Ilinitich, A., Lau, C. M., Lee, K. H., Lee, O., Lu, Y., Makino, S., Peng, A., Shenkar, O., Slocum, J., ... White, S. (2000).

Managerial ties and firm performance in a transition economy: The nature of a Micro-Macro link. *Academy of Management Journal*, 43(3), 486–501.

Prasetya, D. (2022). *Mengenal metode SEM dan SMARTPLS*.

Prenaj, B. (2016). Social media as marketing tool for SMEs: opportunities and challenges. *Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences*. www.iipcccl.org

Priambada, S. (2015). Manfaat penggunaan media sosial pada Usaha Kecil Menengah (UKM). In *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*.

Putri, M. K. & Maya Sulistiani, P. (2016). *Motivation effect on the performance of women entrepreneurs (case study of SMEs women entrepreneurs in Bandung 2015)*.

Putri, M. K. & Refaldy Putra Madhani, M. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan manajemen kualitas total terhadap kinerja bisnis UMKM di Kabupaten Bandung. *Juli-Desember*, 9(2), 260–271. <https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v9i2>

Rizkinaswara, L. (2020, 17. April). *Aplikasi Google Bisnisku bantu UMKM online berkembang*. KOMINFO.

Sanaky, M. M., Saleh, L. M. & Titaley, H. D. (2021). Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek Pembangunan gedung asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *JURNAL SIMETRIK*, 11.

Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. www.wileypluslearningspace.com

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Tang, G., Chen, Y. & Jin, J. (2015). Entrepreneurial orientation and innovation performance: roles of strategic HRM and technical turbulence. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 53(2), 163–184. <https://doi.org/10.1111/1744-7941.12053>

Trulline, P. (2021). Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5, 259–279.

Utama, L. & Victorio Adam, M. (2018). Pengaruh sumber daya pemilik waralaba terhadap kinerja penerima waralaba dengan orientasi kewirausahaan sebagai mediasi. *Conference on Management and Behavioral Studies*.

- Uzzi, B. (1996). The sources and consequences of embeddedness for the economic performance of organizations: The network effect. *American Sociological Review*, 61(4), 674–698. <https://doi.org/10.2307/2096399>
- W, A. & Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Square, Alternative Structural*.
- Wardati, N. K. & Er, M. (2019). The impact of social media usage on the sales process in small and medium enterprises (SMEs): A systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 161, 976–983. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.207>
- Zhang, W., Zhao, W., Gao, Y. & Xiao, Z. (2020). How do managerial ties influence the effectuation and causation of entrepreneurship in China? The role of entrepreneurs' cognitive bias. *Asia Pacific Business Review*, 26(5), 613–641. <https://doi.org/10.1080/13602381.2020.1765537>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M. & Wilson, D. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management : Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil* (5th ed.). Salemba Empat.