

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi telah menjadi semakin penting di kalangan masyarakat untuk memenuhi berbagai kepentingan. Seiring dengan berkembangnya teknologi, Internet membawa perubahan pada cara masyarakat dalam mengakses informasi. Informasi dapat diakses dengan mudah melalui internet dan platform media sosial. Folkative adalah salah satu akun Instagram yang populer di kalangan generasi muda sebagai sumber informasi digital yang menyajikan informasi up-to-date dengan ciri khas dari konten @folkative adalah penekanan pada teks dalam konten. Oleh karena itu, penelitian ini membahas mengenai Pengaruh Konten Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten Instagram @folkative terhadap pemenuhan kebutuhan informasi generasi Z. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel menggunakan Teknik purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 400 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dengan pengujian hipotesis melalui uji T. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Uses and Gratification dengan menggunakan model dari teori penggunaan media sosial dan efek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh konten Instagram @folkative terhadap kebutuhan informasi generasi Z sebesar 60,3% dengan sub-variabel communication dan context memiliki pengaruh paling besar. Sedangkan 39,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: konten Instagram, media sosial, Uses and Gratification, kebutuhan informasi