

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis Model Perencanaan komunikasi oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Jambi melalui Media Sosial Instagram @bujanggadiskotajambi dengan bujang gadis kota jambi yang merupakan duta wisata kota jambi sebagai promotor dan aktor dari konten di sosial media instagram tersebut dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi melalui media sosial Disparbud menggunakan Instagram dengan duta wisata sebagai promotor yaitu bujang gadis dengan akun bernama @bujanggadiskotajambi Akan tetapi, berdasarkan hasil analisis peneliti melalui sosial media instagram @bujanggadiskotajambi tahapan promosi melalui sosial media instagram masih belum maksimal penerapannya seperti konten yang di up hanya saat event. Permasalahan tersebut membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian Metode Penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif, hasil penelitian didapatkan bahwa dalam mempromosikan budaya dan wisata Kota Jambi melalui Instagram menggunakan model perencanaan komunikasi yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan pengukuran dan pelaporan.

Kata Kunci : Model Perencanaan, Instagram, Promosi