

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Kota Jambi.....	15
Gambar 1.2 Data Popularitas Media Sosial Instagram.....	18
Gambar 2.1 Model perencanaan komunikasi lima langkah.....	24
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berpikir.....	33
Gambar 4.1 Inacraft 2024.....	49
Gambar 4.2 Konten Reels promosi destinasi kota Jambi.....	51
Gambar 4.3 Insight pengukuran instagram @bujangadiskotajambi.....	55