

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(2003), 1–11.
- Akyürek, A. F., Guo, L., Elanwar, R., Ishwar, P., Betke, M., & Wijaya, D. T. (2020). Multi-label and multilingual news framing analysis. *Proceedings of the Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics*, 8614–8624. <https://doi.org/10.18653/v1/2020.acl-main.763>
- Alencar, A. (2020). Mobile communication and refugees: An analytical review of academic literature. *Sociology Compass*, 14(8), 1–13. <https://doi.org/10.1111/soc4.12802>
- Ana, W., Sophan, T. D. F., Nisa, C., & Sanggarwati, D. A. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Online Dan Marketplace Terhadap Tingkat Penjualan Produk Umkm Cn Collection Di Sidoarjo. *Media Mahardhika*, 19(3), 517–522. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i3.274>
- Anwar. (2017). *Analisis Framing Model Robert N. Entman Tentang Berita Kasus Pria Dibakar Hidup-Hidup Di Bekasi Pada Liputan6.Com Edisi 4 Agustus 2017*.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Azhar Saputra, Iskandar Zulkarnain, & Dewi Kurniawati. (2023). Interaksi Komunikasi dan Konsep Diri Pengungsi Etnis Rohingya di Kota Medan. *Perspektif*, 12(1), 298–308. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v12i1.8596>
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85–104.

<https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>

- Butsi, F. I. (2019). Mengenal Analisis Framing : Tinjauan Sejarah dan Metodologi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 1(2), 52–58.
- Eriyanto. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*.
- Fakhruroji, M., Rustandi, R., & Busro. (2020). Bahasa Agama di Media Sosial : Analisis Framing pada Media Sosial “ Islam Populer ” Religious Languages on Social Media Framing Analysis on Social Media “ Islam Populer .” *Jurnal Bimas Islam*, 13(2), 204–234.
- Ferdinand, Y., Simanungkalit, K., Fridha Tri Palupi, M., & Hakim, L. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Pressrelease . Id Pada Pagelaran*. 2022, 1–9. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Fianto, L., Ghofur, M. A., & Qorib, F. (2023). *Implementasi Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach dan Tom Rosenstiel Pada Berita Media Online*. 1–9.
- Firdaus Wahyudi, R., & Iqbal Sultan, M. (2014). REPRESENTASI IDEOLOGI DALAM DISKURSUS REAKTUALISASI NILAI-NILAI PANCASILA PADA HARIAN KOMPAS The Representation Of Ideology In Discourse Of “Reactualization Of Pancasila Values” At Daily Kompas. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(3). <http://pik.kompas.co.id>.
- Gilang, A. P., & Ahmad, A. K. (2022). Analisis Framing Berita Penembakan Jurnalis AS di Ukraina pada CNNIndonesia.com dan Sindonesws.com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(5), 376–381. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6504844>
- Gunarso, S. (2023). *Analisis Framing Robert Entman Tentang Kasus Kejahatan Anak Di Bawah Umur*. 2(1), 47–53.
- Habibi, M., & Sari, P. A. (2021). Ideologi Media Dalam Pemberitaan Konflik Keagamaan: Perspektif Islam. ... : *Journal of Internantional Conference ...*, 2(1), 1–14.

<http://conference.iainptk.ac.id/index.php/icrhd/article/view/32%0Ahttp://conference.iainptk.ac.id/index.php/icrhd/article/download/32/29>

Hafidli, M. N., Nur, R., Lestari Sasmita, D., Nurazhari, L., Rahisa, N., & Putri, G. (2023). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Kasus Kanjuruhan Di Detikcom Dan Bbc News. *JIS: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 2548–4893.

Harnia, N. T., Meliasanti, F., & Setiawan, H. (2021). Analisis Framing Berita Perundungan pada Media Online Detik.Com dan Tribunnews.Com sebagai Bahan Ajar Teks Berita di SMP. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 3145–3153. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.1240>

Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1(2), 136–152. <https://doi.org/10.24952/taghyir.v1i2.1723>

Hussain, Z., van Schalkwyk, M. C. I., Galea, S., Petticrew, M., & Maani, N. (2023). A qualitative framing analysis of how firearm manufacturers and related bodies communicate to the public on gun-related harms and solutions. *Preventive Medicine*, 166(May 2022), 107346. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2022.107346>

Kartini dkk. (2020). Metode Analisis Framing dalam Media Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 141–146.

Kinasih, L. C. R., Ramadhini, A. D., Aida, T. K. I., & Wulan, R. R. (2023). Analisis Framing Puan Maharani Saat Pidato IPU di Media Suara. com dan Kumparan. *Promedia* ..., 1, 117–137. <https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/6853>

Krisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 3, 1–18.

Kustiawan, W., Nasution, A., Puspita Sari, D., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 78–84.

<https://journal.sinov.id/index.php/juitik/article/view/349>

- Leliana, I., Herry, H., Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis Framing Model Robert Entman tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara di Kompas.com dan BBCIndonesia.com. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 21(1), 60–67. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i1.10042>
- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Makbul, M. (2021). *METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN {PENELITIAN}*. 6.
- Marsun, F., Wirasati, W., Selatan, J., & Negara, I. K. (2022). Ideologi Media Pada Pemberitaan Nusantara Sebagai Ibu Kota Baru Indonesia Media Ideology on News Reporting of Nusantara. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(1), 42–50.
- Molasiarani, K. (2016). *Proses Gatekeeping Pemberitaan LGBT di Republika Online*.
- Mudjia, R. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif (Materi)*. 1–4.
- Muttaqin, A. (2012). Agama Dalam Representasi Ideologi Media Massa. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/10.24090/komunika.v6i2.349>
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam “AT-TABSYIR,”* 2(2), 77–95.
- Nihayah, S. F. (2023). *HIERARKI PENGARUH MEDIA PADA PEMBERITAAN PENGENDALIAN KONSUMSI ROKOK DAN TEMBAKAU DI REPUBLIKA.CO.ID DALAM PERSPEKTIF JURNALISME KESEHATAN*. 4(1), 88–100.
- Nugroho, C. (2023). *MEDIANOMICS Ekonomi Politik Media di Era Digital*

(Cetakan ke). K E N C A N A.

Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>

Nurrasyid Siregar, A., Titin Sumanti, S., & Ismail, I. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kecelakaan Pesawat Sriwijaya Air Sj 182 Di Kompas.Com. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2529–2538. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.380>

Olivia, F., & Setiawan, H. (2023). Analisis Framing Model Robert N Entman Tentang Penerapan Kembali Tilang Manual Jakarta di Kompas.com dan Tempo.com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 492–498.

Pasaribu, R. (2020). Optimalization of Online Media As a Solution for Msme Marketing Promotion in Semarang Through Covid-19 Pandemic. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(01), 33–44. <http://journal.unika.ac.id/index.php/jkm/index>

Patel, P., Bernays, S., Dolan, H., Muscat, D. M., & Trevena, L. (2021). Communication experiences in primary healthcare with refugees and asylum seekers: A literature review and narrative synthesis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/ijerph18041469>

Priambodo, B. B., & Wulan, R. R. (2017). Perempuan Pelaku Korupsi Analisis Framing Media Online Pada Kasus Ratu Atut Chosiyah. *EProceedings ...*, 4(3), 3092–3101. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5040>

Prihandini, F., & Junaedi, F. (2019). Bingkai Berita Kemanusiaan dalam Harian Kompas dan Republika Terhadap Pengungsi Rohingya (Analisis Framing

- Pada Berita Kompas dan Republika Edisi 6 – 11 September 2017 Mengenai Pengungsi Rohingnya). *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 10(2), 133–148. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i2.6696>
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.
- Reformansyah, M. A., & Widiarti, P. W. (2022). Analisis Framing Robert Entman Tentang Berita Kompas. Com Dan Detik. Com Tentang Kasus “Idi Kacung Who.” *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(4), 306–314. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilkom/article/view/19180%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/ilkom/article/download/19180/17634>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rinaldi, C., van Schalkwyk, M. C. I., Egan, M., & Petticrew, M. (2022). A Framing Analysis of Consultation Submissions on the WHO Global Strategy to Reduce the Harmful Use of Alcohol: Values and Interests. *International Journal of Health Policy and Management*, 11(8), 1550–1561. <https://doi.org/10.34172/ijhpm.2021.68>
- Sadewa, D. P. (2019). Kebijakan Luar Negeri Indonesia dalam Memberikan Bantuan Pengungsi Rohingnya di Bangladesh. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 15(2), 89–103. <https://doi.org/10.26593/jihi.v15i2.3108.89-103>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>
- Sembada, S. D., Pratomo, H., Fauziah, I., Amani, S. A., Nazhofah, Q., & Kurniawati, R. (2022). Pemanfaatan Media Online Sebagai Sarana Edukasi Kesehatan Pada Remaja : Tinjauan Literatur. *PREPOTIF : Jurnal Kesehatan*

- Masyarakat*, 6(1), 564–574. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v6i1.3110>
- Septian Perdana, R. (2021). *17323063 Raditya Septian.pdf*.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, E. F. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di tempo.co. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.1>
- Sobur, A. (2018). *ANALISIS TEKS MEDIA Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (Cetakan pe). PT Remaja Rosdakarya.
- Tambak, H. A. (2022). *HIERARKI PENGARUH PADA PEMBERITAAN VAKSIN COVID-19 DI KOMPAS TV*.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Metodologi Penelitian*, October, 1–5.
- Wahab, A. (2019). Analisis Wacana Kritis Pada Pemberitaan Media Online Kumparan.com Dan ArrahmahNews.com Tentang Penolakan Pengajian Khalid Basalamah Di Sidoarjo, Jawa Timur. In *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Waluyo, T. J. (2013). Konflik Tak Seimbang Etnis Rohingya dan Etnis Rakhine di Myanmar. *Transnasional*, 4(2), 834–847. <https://transnasional.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTS/article/view/1208>
- Widyatnyana, K. N., Utama, I. M., & Astika, I. M. (2021). Struktur dan Kebahasaan Berita Feature Kompas. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4743, 37–47. <https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/4231>
- Yanis, F., & Albab, M. U. (2022). “Meningkatkan Pengetahuan dan Skill tentang E – commerce Jurnalistik online, dan Pembelajaran online.” *Jurnal Pemberdayaan Nusantara*, 2(1), 30–39.

<https://doi.org/10.52447/jpn.v2i1.6019>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). The type of descriptive research in communication study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.